



Cadre d'engagement du CN auprès des intervenants et des Autochtones

NOTRE COMPAGNIE

Essentiel à l'économie, aux clients et aux collectivités qu'il dessert, le CN achemine annuellement en toute sécurité plus de 300 millions de tonnes de ressources naturelles, de produits manufacturés et de produits finis partout en Amérique du Nord. Notre réseau de 18 600 miles (30 000 km) couvre le Canada et les États-Unis, reliant des producteurs et des destinataires de tout le continent aux marchés nationaux et mondiaux.

NOTRE ENGAGEMENT À AGIR DE MANIÈRE RESPONSABLE

Le CN s'engage à transporter les marchandises de ses clients de manière sécuritaire et efficace, en minimisant l'impact sur l'environnement, en attirant, en perfectionnant et en fidélisant les meilleurs collaborateurs, en contribuant à rendre les collectivités plus sûres et plus fortes, et en respectant les normes de gouvernance les plus élevées.

NOS OBJECTIFS EN MATIÈRE D'ENGAGEMENT

Compte tenu de la diversité des clients et des zones géographiques que nous servons, de notre présence physique dans les collectivités à travers le continent, de nos activités d'exploitation en tout temps, de notre rôle essentiel dans le maintien en marche de l'économie, et de notre désir de croissance, il est crucial que nous mobilisions de façon proactive nos intervenants et les communautés autochtones tout au long de notre réseau.

Nous visons à protéger notre permis social d'exploitation, à assurer un environnement législatif et réglementaire stable et favorable, à renforcer l'image de marque et la réputation du CN, et à favoriser la croissance. Pour ce faire, nous encourageons des relations durables avec les actionnaires, les membres du personnel, les législateurs, les organismes de réglementation, les représentants élus, les partenaires de l'industrie, les clients, les fournisseurs, les collectivités et les peuples autochtones. Nous croyons que l'adoption d'une approche structurée de l'engagement appuiera la collaboration, la prise de décisions ainsi que l'établissement et l'entretien de relations mutuellement bénéfiques.

Notre ambition est de rechercher systématiquement les points de vue et l'expertise des intervenants et des peuples autochtones afin de comprendre leurs attentes et d'y répondre. Nous définissons nos principaux groupes d'intervenants comme ceux qui ont un impact, direct ou indirect, sur nos activités ou qui sont affectés par nos opérations. Nous visons à nous engager de manière proactive, cohérente, collaborative et



authentique, et ce faisant, nous espérons établir la confiance et approfondir nos relations.

INTERVENANTS ET COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES

Membres du personnel

Le CN emploie directement plus de 25 000 personnes pour réaliser ses activités en Amérique du Nord 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Notre personnel est le moteur de notre réussite. Il représente notre plus grand atout. Nous visons à créer un environnement collaboratif et inclusif où ses membres peuvent grandir et atteindre leurs pleines capacités, et où la sécurité est une valeur fondamentale.

Près de 80 % des membres du personnel du CN sont syndiqués. Les associations de travailleurs et les syndicats jouent un rôle de premier plan pour faire entendre les voix de nos employés à tous les niveaux de l'entreprise. Le CN est déterminé à s'engager de façon constante et constructive auprès des membres de son personnel et de leurs représentants.

Nous engageons les membres du personnel par divers moyens, notamment :

- La collecte régulière de leurs commentaires et points de vue au moyen de sondages sur l'engagement, de réunions informelles, de réunions conjointes de comités de santé et de sécurité syndicaux-patronaux et d'autres forums de l'entreprise.
- Une grande variété de possibilités de communication et d'engagement des membres du personnel, y compris le bulletin Pleins feux CN, le canal d'engagement communautaire interne Viva Engage, le réseau de panneaux de signalisation numériques, les barbecues de la journée familiale et diverses activités dans le cadre de journées d'importance ou d'événements de sensibilisation culturelle
- Des formations sur la sensibilisation aux cultures autochtones
- Des programmes de reconnaissance, y compris les Prix d'excellence des gens du CN et le Concours du calendrier annuels
- Des groupes-ressources du personnel (GRP)
- L'engagement du personnel ÉcoConnexions autour de sujets liés à la durabilité environnementale
- Des occasions de s'impliquer dans la collectivité en donnant de son temps (programme Cheminots du CN dans la collectivité) ou de l'argent (Caisse de bienfaisance des employés et retraités du CN)
- Une formation annuelle sur le Code de conduite
- L'accès confidentiel à l'ombudsman du CN



- Un Programme d'aide au personnel et à la famille
- Diverses possibilités d'apprentissage et de formation

Clients

Le CN joue un rôle essentiel dans le maintien en marche de l'économie et le développement du commerce. Nous sommes un maillon clé dans les chaînes d'approvisionnement de nos clients. Nous visons à fournir le service dont nos clients ont besoin et auquel ils s'attendent, et nous cherchons à collaborer avec eux pour favoriser leur croissance. Quand nos clients sont gagnants, nous sommes gagnants!

Nous engageons les clients de plusieurs manières, notamment :

- Des réunions régulières en personne et virtuelles
- Notre site Web et nos outils des Affaires électroniques destinés aux clients
- Les médias sociaux
- Des communications directes avec les clients, y compris les mises à jour de service, les changements tarifaires, les nouveaux produits ou services
- Le recueil de commentaires au moyen de notre sondage sur l'opinion de la clientèle mené deux fois par année afin d'évaluer la satisfaction à l'égard du service du CN et de cerner les points à améliorer
- Des prix annuels de manutention sécuritaire
- Des prix annuels destinés aux clients partenaires ÉcoConnexions pour leurs efforts réalisés en matière de développement durable

Collectivités

Notre but est d'être de bons voisins en écoutant, en apprenant et en faisant notre part des choses pour favoriser le développement économique, fournir un soutien communautaire, améliorer la sécurité et aider à faire de nos collectivités d'excellents endroits où vivre, travailler et se divertir.

Nous visons à tenir les intervenants de notre collectivité informés sur des sujets tels que les investissements communautaires, le développement économique, les possibilités d'emploi, l'incidence opérationnelle, la sécurité et la protection de l'environnement.

Nous engageons les collectivités par divers moyens, notamment :

- Des réunions en personne et virtuelles



- La mise à disposition d'une équipe dédiée à l'engagement communautaire ainsi qu'à la réception, au suivi, à l'analyse et à la réponse aux préoccupations potentielles de la collectivité
- L'engagement de la Police du CN auprès des membres de la collectivité, des organismes chargés de l'application de la loi et des partenaires en matière de sécurité de la collectivité
- Notre site Engagement responsable – Collectivité
- Des Communications et un engagement sur les questions et sujets liés au développement durable, y compris les programmes communautaires de plantation d'arbres
- La ligne de renseignements généraux du CN
- La participation directe aux activités et aux événements communautaires
- La contribution directe aux collectivités par l'entremise de dons et de parrainages
- La participation à la Semaine de la sécurité ferroviaire dans le cadre de la campagne annuelle de sécurité ferroviaire à l'échelle de l'Amérique du Nord
- La participation à l'initiative de sensibilisation de la collectivité et d'intervention d'urgence en matière de transport (TransCAER®), qui vise à aider les collectivités et à former les intervenants d'urgence à se préparer aux incidents de transport de matières dangereuses
- La formation à la gestion des situations d'urgence pour les premiers intervenants, sous la direction du CN
- L'application AskRail® (un outil de sécurité qui fournit aux premiers intervenants et aux centres de communication d'urgence un accès immédiat à des données précises et opportunes sur le type de matières ou de marchandises dangereuses transportées par un wagon)
- Le Conseil consultatif agricole (Canada), un groupe représentatif de dirigeants du secteur agricole des communautés de l'Ouest canadien, qui fournit des idées et des conseils sur les questions politiques qui affectent le secteur
- Des conseils communautaires régionaux visant à maintenir un lien plus étroit avec la région et appuyer nos efforts régionaux en matière de dons et de parrainage

Communautés autochtones



Le CN exerce ses activités à l'intérieur ou à proximité de près de 230 terres de réserve comptant de plus de 120 Premières Nations et peuples métis. Le CN entretient des contacts réguliers avec les populations autochtones de l'ensemble de son réseau et développe avec ces dernières des relations respectueuses et mutuellement bénéfiques. Notre but est d'engager un dialogue ouvert, de repérer et de créer des occasions d'affaires, de sensibiliser notre personnel aux cultures autochtones et d'améliorer notre capacité à attirer des talents autochtones.



Le CN exerce ses activités à l'intérieur ou à proximité de près de 230 terres de réserve comptant de plus de 120 Premières Nations et peuples métis. Le CN entretient des contacts réguliers avec les populations autochtones de l'ensemble de son réseau et développe avec ces dernières des relations respectueuses et mutuellement bénéfiques. Notre but est d'engager un dialogue ouvert, de repérer et de créer des occasions d'affaires, de sensibiliser notre personnel aux cultures autochtones et d'améliorer notre capacité à attirer des talents autochtones.

Nous engageons les communautés autochtones par divers moyens, notamment :

- Des réunions en personne et virtuelles
- La mise à disposition d'une équipe dédiée à l'engagement auprès des communautés autochtones ainsi qu'à la réception, au suivi, à l'analyse et à la réponse aux préoccupations potentielles de la collectivité
- La participation directe aux activités et aux événements communautaires
- Le ciblage des possibilités de marchés publics et des moyens de développer des relations commerciales
- Des partenariats avec les organismes autochtones pour s'assurer que les Autochtones ont accès à des emplois, à de la formation, à de l'instruction et à des occasions, afin d'accroître leur représentation à tous les échelons de l'entreprise
- Le Groupe-ressources du personnel (GRP) des Autochtones
- Une formation à la sensibilisation culturelle pour les membres du personnel et notre Conseil d'administration

Législateurs, organismes de réglementation et fonctionnaires

Au Canada, les activités ferroviaires du CN sont soumises à la réglementation économique de l'Office des transports du Canada en vertu de la *Loi sur les transports au Canada* et à la réglementation de la sécurité par le ministre des Transports en vertu de la *Loi sur la sécurité ferroviaire*, ainsi qu'aux portions ferroviaires d'autres lois et règlements



relatifs à la sécurité, qui sont administrées par Transports Canada, y compris la *Loi sur le transport des marchandises dangereuses*. Nous sommes également soumis à un large éventail de politiques législatives et réglementaires supplémentaires, telles que la réglementation du travail et les normes environnementales, entre autres.

Aux États-Unis, les activités ferroviaires du CN sont soumises à la réglementation économique du Surface Transportation Board (STB) et à la réglementation en matière de sécurité de la Federal Railroad Administration (FRA) en vertu de la *Federal Railroad Safety Act*, ainsi qu'aux dispositions relatives au transport ferroviaire d'autres lois sur la sécurité.

En tant que société cotée en bourse et employeur important qui investit des milliards en dépenses d'investissement et paie des impôts considérables, nous sommes soumis à un large éventail de propositions législatives qui pourraient entraîner des coûts supplémentaires pour notre entreprise.

Nous sommes également soumis à un large éventail de propositions législatives axées sur les chemins de fer, en cours d'examen au Congrès, au Parlement, ainsi qu'aux niveaux étatique et provincial.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les législateurs, les gouvernements et les responsables de la réglementation et, dans de nombreux cas, nous développons des relations étroites avec les élus qui représentent notre réseau, qui sont membres de commissions clés sur les transports ou qui dirigent des organes législatifs. Nous voulons être considérés comme une source fiable d'informations, d'analyses et d'évaluations de l'incidence sur les politiques. Nous promouvons un environnement réglementaire stable et favorable qui encourage les investissements, permet une amélioration continue de la sécurité et de la protection de l'environnement, et soutient l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement de bout en bout.

Nous impliquons les législateurs, les gouvernements et les responsables de la réglementation par divers moyens, notamment :

- Des réunions régulières en personne et virtuelles
- Des visites de triages, de terminaux et de centres de formation du CN avec des dirigeants du CN et du personnel local
- La participation aux auditions parlementaires et aux tables rondes organisées par le gouvernement
- La participation à des associations de l'industrie (Association des chemins de fer du Canada, Association of American Railroads)
- Du soutien aux organisations locales et sectorielles dans l'ensemble de l'écosystème de la chaîne d'approvisionnement
- Des efforts de sensibilisation (souvent en partenariat avec d'autres chemins de fer et partenaires de la chaîne d'approvisionnement)
- Diverses formes de conformité et de rapports volontaires



- Notre Plan annuel d'exploitation hivernale (Canada)
- Notre Plan annuel de transport des céréales (Canada)
- Des Mises à jour régulières au moyen de briefings, de lettres, de rapports et d'autres canaux de communication typiques

Investisseurs

Notre programme d'engagement des actionnaires est supervisé par notre service des Relations avec les investisseurs, qui est notre premier point de contact proactif auprès des actionnaires ainsi que pour leur répondre de manière appropriée ou, le cas échéant, réorienter les demandes d'engagement des actionnaires qui nous parviennent.

Notre programme annuel de sensibilisation des actionnaires implique une participation importante des membres de la direction générale et des membres indépendants de notre Conseil d'administration, qui se rendent disponibles pour les réunions annuelles avec nos grands actionnaires et, sous réserve de disponibilité, avec d'autres actionnaires, le cas échéant.

Nous nous engageons régulièrement auprès de nos actionnaires et de la communauté des investisseurs au sens large pour partager des informations et solliciter des commentaires sur la stratégie de l'entreprise, ses performances financières ainsi que sur le plan social, environnemental et de la gouvernance (ESG), l'allocation du capital, les attentes en matière de performance, et les objectifs de croissance de l'entreprise.

Nous impliquons nos actionnaires et l'ensemble de la communauté des investisseurs par divers moyens, notamment :

- Des conférences téléphoniques sur les résultats financiers trimestriels et des réunions d'analystes
- Séance de réponse aux questions des actionnaires lors de notre assemblée annuelle des actionnaires
- La distribution de notre circulaire de gestion annuelle, de notre rapport annuel, de notre Notice annuelle et de nos rapports trimestriels, de notre plan d'action climatique, ainsi que d'autres divulgations d'information en matière d'ESG
- La participation à des conférences d'investisseurs et à des conférences sectorielles
- Des appels/réunions individuels ou de groupe avec les actionnaires
- Des présentations ne portant pas sur une entente
- Des documents déposés sur www.sedar.com et auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis
- Des communiqués de presse de l'entreprise
- Des journées périodiques des investisseurs et/ou visites des installations
- Des enquêtes périodiques sur le sentiment des investisseurs



- Les sections « Investisseurs » et « Engagement responsable » de notre site Web, qui comprennent l'accès aux rapports trimestriels et annuels, aux dépôts réglementaires, aux présentations aux investisseurs, aux volumes hebdomadaires et aux indicateurs de mesure de service, aux coordonnées des personnes-ressources, et aux réponses aux questions fréquemment posées

Nos pratiques en matière d'engagement des actionnaires sont régulièrement examinées et améliorées par le comité de la gouvernance, du développement durable et de la sécurité de notre Conseil d'administration, ainsi que par notre Conseil d'administration, dans le cadre de notre programme global de gouvernance d'entreprise.

Les commentaires des actionnaires sont régulièrement transmis à notre Conseil d'administration, à ses comités et à la direction, et sont pris en compte dans notre stratégie et nos processus décisionnels.

Communiquer avec le Conseil d'administration

Nous encourageons les actionnaires à communiquer avec notre service des Relations avec les investisseurs pour toute demande d'engagement avec le CN, car il est le mieux à même de répondre aux commentaires des actionnaires ou, le cas échéant, de réorienter l'actionnaire vers la ressource interne appropriée. Pour ce faire, veuillez communiquer avec :

Relations avec les investisseurs du CN

Courriel : investor.relations@cn.ca

Téléphone : 514-399-0052

Adresse : 935, rue de La Gauchetière Ouest, 16^e étage Montréal (Québec) H3B 2M9

Le Conseil d'administration a également mis en place une méthode permettant aux parties intéressées de communiquer directement avec sa présidente. Ces procédures sont décrites sur notre site Internet www.cn.ca/fr/ sous la rubrique « Engagement responsable ».

Fournisseurs

Les fournisseurs sont au cœur des activités commerciales du CN. Ils nous aident à servir nos clients et nous soutiennent dans nos efforts pour maintenir la sécurité et la fluidité de notre réseau, ainsi que pour l'étendre. Les fournisseurs sont également un élément clé de notre écosystème de décarbonisation.

Nous engageons les fournisseurs par divers moyens, notamment :

- Des réunions en personne et virtuelles
- Des analyses commerciales



- Des vérifications sur le terrain et des postes de travail pour soutenir les pratiques d'amélioration continue
- Des visites des installations et des usines des fournisseurs
- Des séances de communication, de formation et de sensibilisation sur l'approvisionnement durable, notamment sur les sujets suivants :
 - o Sécurité des entrepreneurs, en s'appuyant sur l'entreprise ISN (assurant un programme de gestion de la sécurité des entrepreneurs)
 - o ESG, par l'intermédiaire d'EcoVadis (une plateforme permettant de mesurer la maturité des fournisseurs en matière de développement durable)
 - o Approvisionnement auprès des Autochtones
 - o Gestion des risques liés au fournisseur
 - o Diversité des fournisseurs
- Séances de formation sur l'utilisation des plateformes technologiques d'approvisionnement telles que SAP Fieldglass et SAP Ariba
- Séances de collaboration dans les domaines de la décarbonisation, ESG et de l'approvisionnement auprès des Autochtones
- Portail des fournisseurs du CN
- Page web sur les Relations durables avec nos fournisseurs
- Lignes directrices en matière d'approvisionnement auprès des Autochtones sur la page Web des Relations avec les Autochtones
- Prix annuel du Programme de partenariat – ÉcoConnexions
- Conférences et événements annuels pour les fournisseurs et les intervenants du secteur

Le CN considère ses fournisseurs comme des partenaires fondamentaux qui tiennent un rôle essentiel dans la création d'un avenir plus durable. Nous leur demandons de respecter les mêmes normes élevées que nous, en particulier d'assurer des conditions de travail sécuritaires et équitables et de promouvoir des pratiques commerciales responsables. Pour nous assurer que nos valeurs et nos normes sont respectées par tous nos fournisseurs, nous avons élaboré et intégré dans nos relations avec eux notre Code de conduite des fournisseurs.

Public et médias

Nous nous efforçons d'être ouverts sur nos activités et de communiquer clairement et en temps utile. Nous reconnaissons le rôle important que jouent les médias traditionnels et sociaux dans la diffusion de l'information, ainsi que l'importance de l'opinion publique dans le contexte de notre réputation et de notre autorisation sociale d'exercer nos activités.

Nous impliquons le public et les médias par divers moyens, notamment :

- Des communiqués de presse et des publications sur les médias sociaux



- La ligne de renseignements généraux du CN
- Le site Web du CN
- La Semaine de la sécurité ferroviaire
- La participation à des événements publics, à des forums et à des conférences

Autres références et canaux importants du CN

Code de conduite du CN

<https://www.cn.ca/fr/engagement-responsable/gouvernance/code-de-conduite/>

Le CN dans votre collectivité

<https://www.cn.ca/fr/engagement-responsable/collectivites/>

Urgences (Police du CN)

1 800 465-9239

Ligne de renseignements généraux du CN

1 888 888-5909

inquiries@cn.ca

Relations avec les investisseurs du CN

514 399-0052

Investor.relations@cn.ca