

Fier d'être votre voisin



Le Canada en chiffres

Au 31 décembre 2024



17 873
cheminots actifs



13 200
milles de parcours
en exploitation



8,0 G\$
dépenses à
l'échelle locale



2,5 G\$
dépenses en
immobilisations



1,6 G\$
impôts et taxes versés



15,1 M\$
investissements
communautaires



Pour en savoir plus sur l'engagement du CN
envers les collectivités qu'il dessert,

BALAYEZ LE CODE QR OU VISITEZ LE SITE
WWW.CN.CA/FR/COLLECTIVITE

RESTEZ EN CONTACT AVEC LE CN

www.cn.ca/fr

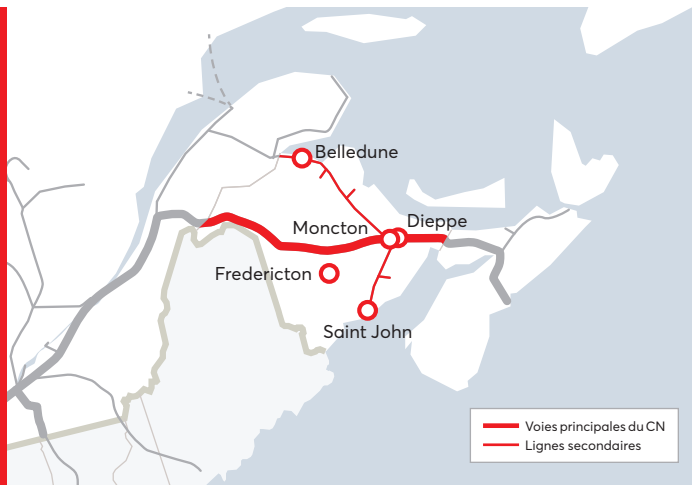
facebook.com/CNrail

linkedin.com/company/cn

twitter.com/CN_CommFR

instagram.com/CNRailway

Nouveau-Brunswick



LE NOUVEAU-BRUNSWICK EN CHIFFRES

Au 31 décembre 2024

362

cheminots actifs

61 M\$

dépenses en immobilisations

596

milles de parcours en exploitation

18 M\$

impôts et taxes versés

55 M\$

dépenses à l'échelle locale

687 K\$

investissements communautaires

TROIS PRINCIPALES MARCHANDISES



Intermodal



Produits forestiers



Produits liquides du gaz naturel

Le CN manutentionne des biens de consommation et d'autres envois intermodaux à son terminal de Moncton, où plus de 250 cheminots du CN vivent et travaillent. Le CN exploite également un important triage, des centres de distribution de véhicules automobiles et de produits forestiers et une installation de manutention du vrac CargoFlo^{MD} à Moncton. Notre réseau s'étend jusqu'aux ports de Belledune et de Saint John.

En partenariat avec le Port de Saint John, le CN s'engage à mettre en œuvre des chaînes d'approvisionnement et à faciliter les échanges commerciaux au Canada atlantique. Notre service hebdomadaire de groupes électrogènes IntelliGen du CN déplace les produits sensibles à la température de Saint John, au Nouveau-Brunswick à Brampton, en Ontario. Nous avons également été heureux de réussir le test de surtension relatif à notre capacité à transporter la potasse des Prairies vers le port de Saint John pour l'exportation et nous prévoyons un service régulier en 2025. Toujours en 2025, le CN mettra à l'essai un nouveau service entre le nord du Nouveau-Brunswick et Moncton, offrant ainsi aux clients une option concurrentielle pour les déplacements vers le sud du Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse.

Investissements dans le réseau

Au cours de la dernière décennie, le CN a investi environ 350 M\$ pour établir et entretenir un réseau sûr et efficace au Nouveau-Brunswick, ainsi que pour appuyer nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement. Le programme a mis l'accent sur la modernisation de ponts, le remplacement de rails et de traverses ainsi que sur l'entretien de passages à niveau, de ponceaux, de systèmes de signalisation et d'autres éléments d'infrastructure des voies.



Investissements communautaires

En 2024, le CN a fourni une contribution à plusieurs organismes du Nouveau-Brunswick, notamment :

FONDATION POUR LA CONSERVATION DU SAUMON DE L'ATLANTIQUE La Fondation pour la conservation du saumon de l'Atlantique encourage les partenariats communautaires pour la conservation, la restauration et la protection du saumon sauvage de l'Atlantique et de son habitat au Canada atlantique et au Québec. Elle travaille également à améliorer la sensibilisation du public, l'éducation et la recherche sur le saumon sauvage de l'Atlantique et son habitat. Le CN a parrainé le Symposium sur le partenariat interprovincial pour le saumon atlantique.

YMCA DU GRAND MONCTON Le YMCA du Grand Moncton offre des programmes et des services voués à l'épanouissement personnel et au développement communautaire. Il propose un large éventail de programmes dans les domaines de la santé et de la forme physique, du développement des jeunes et du leadership, de la garde d'enfants, des initiatives mondiales, des camps et du bénévolat. Le CN a fait un don au programme Be You du YMCA, un centre de jour gratuit pour les jeunes 2SLGBTQ+ âgés de 12 à 17 ans.

YOUTH IMPACT JEUNESSE Youth Impact Jeunesse offre des soins et des conseils de qualité aux enfants et aux jeunes de 2 à 25 ans qui ont des difficultés sociales, émotionnelles ou comportementales. Pour ce faire, l'organisme propose un éventail de services et de programmes visant à aider les jeunes à réussir. Le CN soutient les logements de transition pour les jeunes à Bath, Dieppe, Fredericton, Moncton, Quispamsis, Saint John et Sussex.

INITIATIVES COMMUNAUTAIRES MARÉE MONTANTE Le CN a contribué au fonds Beyond Housing d'Initiatives Communautaires Marée Montante pour créer 153 unités de logement « supervisé » pour les personnes itinérantes qui doivent vivre dans des refuges ou dans la rue. Ces logements supervisés viennent en aide aux personnes incapables d'occuper un logement sans avoir accès à des services d'aide pour affronter les problèmes de santé mentale et de dépendances qui les affligent.

FESTIVAL DU HOMARD DE SHEDIAC Le CN a parrainé le 75^e festival annuel du homard de Shediac, le plus vieux festival au Nouveau-Brunswick. Avec ses 40 000 visiteurs, le festival a célébré le homard, la ressource inclusive et caractéristique du Nouveau-Brunswick, sous le signe du divertissement, du partage communautaire et, bien sûr, de la gastronomie.

ARBRES CANADA Le CN s'est associé à Arbres Canada pour planter plus de 25 000 arbres au Nouveau-Brunswick. Ces arbres ont contribué à rétablir les forêts urbaines et rurales, à verdifier les collectivités et à restaurer les zones ayant subi d'importantes pertes d'arbres afin de garantir un avenir plus vert.



VOTRE CONTACT AU CN

Tom Bateman, Affaires publiques
Nouveau-Brunswick et Nouvelle-Écosse
506 380-3103 | thomas.bateman@cn.ca