

Consultation

Le CN doit déposer son plan de transport des céréales pour la campagne agricole 2018-2019 auprès de Transports Canada d'ici le 1^{er} août 2018, et il souhaite que les intervenants concernés fassent connaître leur point de vue sur les solutions en matière de transport des céréales.

Nous croyons qu'une approche collaborative aura pour effet l'amélioration des résultats tout au long de la chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi nous souhaitons obtenir votre avis. Nous vous remercions de nous aider à préparer notre plan de transport des céréales pour la campagne agricole 2018-2019.



1. Estimation de l'offre de céréales pour 2018-2019

Dans le secteur du transport, la première étape d'une planification adéquate consiste à déterminer le volume des marchandises à acheminer. Toutefois, la production céréalière et les stocks reportés ne constituent qu'un élément de l'équation. Le CN transporte une partie de toute la récolte céréalière, et l'établissement des services céréaliers tient compte du point d'origine et de destination, ce qui oriente la planification des ressources. À cet égard, nous vous saurions gré de nous faire part de vos suggestions.

Vos commentaires :

Dites-nous comment vous envisagez la prochaine campagne agricole :

- *Quelles seront l'ampleur de la campagne et la disponibilité globale de l'offre cette année?*
- *Quelle incidence les conditions météorologiques ont-elles eue sur la campagne jusqu'ici cette année?*
- *À quoi ressemblera la demande sur le réseau du CN en tenant compte de l'origine et de la destination?*
- *Quels seront les stocks reportés à la campagne 2018–2019?*

2. Établissement de la capacité du système canadien de manutention des céréales

La capacité du système de manutention des céréales au Canada varie tout au long des campagnes agricoles. Le CN transporte des céréales dans trois corridors (Vancouver, Prince Rupert et Thunder Bay). La fermeture du corridor de Thunder Bay durant l'hiver (ce qui entraîne l'élimination d'environ 1 000 déchargements par semaine par le CN pendant les périodes de pointe de l'automne) a une incidence importante sur la capacité globale du système. Nous aimerions savoir ce que vous pensez de la capacité de la chaîne d'approvisionnement des céréales et connaître vos suggestions pour nous aider à planifier le service.

Vos commentaires :

- *Comment évaluez-vous la capacité de la chaîne d'approvisionnement, compte tenu des contraintes liées au corridor de Thunder Bay et à l'hiver?*

3. Établissement de la capacité du CN

La campagne agricole 2017-2018 a posé des défis au CN. Nous nous sommes excusés publiquement de ces lacunes et nous avons engagé des ressources importantes dans le cadre d'un programme d'immobilisations record de 3,4 G\$ en 2018 afin d'empêcher que la même situation se reproduise. Nos investissements comprennent une somme de 340 M\$ en Colombie-Britannique, 320 M\$ en Alberta, 210 M\$ en Saskatchewan et 130 M\$ au Manitoba.

1. Le 24 mai 2018, le CN a annoncé qu'il fera l'acquisition de 1 000 wagons trémies à céréales de grande capacité et de nouvelle génération au cours des deux prochaines années, afin de renouveler le matériel vieillissant qui est nécessaire pour répondre au rendement accru des récoltes annuelles.
2. Le 22 décembre 2017, le CN a annoncé qu'il achètera 200 locomotives neuves à GE Transportation au cours des trois prochaines années, afin de saisir les occasions de croissance futures et de favoriser l'efficacité opérationnelle dans l'ensemble de son réseau. Ces nouvelles locomotives augmenteront la capacité du CN à transporter des céréales dès 2018-2019; les premières locomotives ont été récemment livrées au CN.
3. Le CN a ajouté des centaines de chefs de train sur le terrain depuis le début de l'année et continue d'embaucher du personnel. Par rapport au nombre de chefs de train disponibles à l'hiver 2017-2018, environ 1 250 nouveaux chefs de train qualifiés seront sur le terrain d'ici l'hiver prochain.
4. Nous investissons 400 M\$ dans l'accroissement de la capacité dans l'Ouest du Canada.

Le CN s'est engagé à réaliser ces améliorations avant l'hiver prochain.

Vos commentaires :

- *Avez-vous constaté une amélioration?*
- *Que pensez-vous des investissements effectués par le CN?*

4. Programmes de marketing des produits céréaliers du CN

Ces dernières années, le CN est passé d'un programme général d'affectation des wagons à divers programmes commerciaux adaptés aux besoins particuliers de ses clients. Après avoir consulté ses clients, le CN a élaboré des programmes qui permettent à ceux-ci d'obtenir la capacité requise.

À titre d'exemple, le CN a des programmes qui permettent aux clients d'intégrer leurs wagons dans le parc du CN. En contrepartie, les clients reçoivent un approvisionnement prioritaire en wagons. Des pénalités réciproques sont aussi prévues pour le cas où l'une ou l'autre des parties ne respecterait pas ses engagements. Pour la campagne agricole 2018-2019, le CN prévoit que 95 % de la capacité de son parc sera réservée dans le cadre de ses programmes commerciaux. Ce succès confirme que le CN a été en mesure d'établir des programmes commerciaux qui répondent aux besoins de ses clients et qui sont également équilibrés par l'application de pénalités réciproques.

Le CN vous invite à exprimer votre avis sur ses programmes de marketing afin d'améliorer son offre en fonction des besoins de ses clients.

Vos commentaires :

- *Qu'aimeriez-vous voir dans nos programmes de marketing?*
- *Est-ce qu'il y a d'autres éléments que vous souhaitez retrouver dans notre plan de transport des céréales?*

Faites-nous part de vos commentaires :

grainconsultation@cn.ca



www.cn.ca/cereales2018