



Engagement responsable

RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2016

Points saillants



Une entreprise de logistique et de transport de classe mondiale



Le CN est un chef de file du secteur du transport et de la logistique en Amérique du Nord : notre réseau de 19 600 milles couvre le Canada et le centre des États-Unis et relie les ports de trois côtes. Notre vaste réseau, situé dans des zones riches en ressources naturelles et fortement manufacturières, nos ententes d'exploitation conjointe, nos protocoles d'acheminement, nos alliances de commercialisation et nos accords interréseaux permettent des liaisons avec toutes les régions de l'Amérique du Nord.

Nous offrons des services de transport ferroviaire entièrement intégrés et d'autres services de transport, notamment le transport intermodal, le transport par camion, l'expédition transitaire, l'entreposage et la distribution. Pour le compte d'exportateurs, d'importateurs, de détaillants et de fabricants, nous acheminons des matières premières, des biens intermédiaires et des produits finis vers les marchés, favorisant la prospérité des régions que nous desservons.

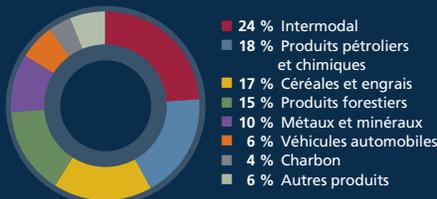
LÉGENDE

- Voies principales du CN
- Lignes secondaires
- Chemins de fer d'intérêt local (CFIL)
- Ports desservis par le CN

Un éventail équilibré et diversifié de marchandises

PRODUITS D'EXPLOITATION PAR GROUPE DE MARCHANDISES EN 2016

(% du total des produits d'exploitation)



Statistiques clés sur 2016

MILLES DE PARCOURS

19 600

DÉPENSES EN IMMOBILISATIONS

2,75 G\$

WAGONS COMPLETS

5,2 M

DÉPENSES À L'ÉCHELLE LOCALE

(excluant la paie, les avantages sociaux et les régimes de retraite)

8,4 G\$

VALEUR DES MARCHANDISES MANUTENTIONNÉES

250 G\$+

MEMBRES DU PERSONNEL

(au 31 décembre)

22 249

Innovier pour le développement durable



LUC JOBIN
Président-directeur général

MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Au CN, l'exploitation d'un chemin de fer sécuritaire et durable est au cœur de notre culture d'entreprise et de notre esprit d'innovation, et touche à tous les aspects de ce que nous faisons, nous permettant de bâtir un avenir prometteur pour nos clients, notre personnel et les collectivités où nous exerçons nos activités.

Transmettre nos valeurs en matière de sécurité

Au cours de la dernière année, nous nous sommes rapprochés de notre objectif, soit être le chemin de fer le plus sécuritaire en Amérique du Nord, grâce à une amélioration marquée de nos deux principaux taux d'accidents. En 2017, nous avons affecté 2,6 G\$ au budget des dépenses en immobilisations, dont 1,6 G\$ devraient être consacrés à l'infrastructure des voies, en appui à la sécurité.

En collaboration avec l'industrie ferroviaire, nous avons également lancé AskRail, une application mobile téléchargée par plus de 2 600 premiers intervenants qui ont ainsi accès à des données en temps réel sur le contenu des wagons qui se trouvent dans leur collectivité respective.

Accélérer le rythme de l'innovation

Grâce aux innovations relatives aux locomotives écoénergétiques, aux technologies et aux analyses de données, nous sommes demeurés en tête de l'industrie ferroviaire nord-américaine pour l'économie de carburant. Nous avons en outre fait bénéficier bon nombre de nos clients des avantages environnementaux du transport ferroviaire en leur proposant des solutions novatrices pour réduire les émissions de GES dans leur chaîne d'approvisionnement du transport.

Nous avons fait de grands progrès au fil des ans en incitant notre personnel, nos clients et les collectivités à conserver l'énergie, à réduire les déchets et à améliorer la biodiversité par le biais du reboisement dans le cadre de notre programme ÉcoConnexions.

Ces dernières années, nous avons été responsables de la plantation de 1,6 million d'arbres et d'arbustes au Canada et aux États-Unis, ce qui fait de nous l'entreprise non forestière du secteur privé qui plante le plus d'arbres au Canada.

En rétrospective, nous éprouvons un profond sentiment de fierté et d'accomplissement face à tout ce qui a été réalisé pendant la dernière année pour faire du CN une entreprise durable pour les générations à venir.

Luc Jobin
Président-directeur général

QUELQUES PRIX ET DISTINCTIONS



Membre de l'indice World (2012 à 2016)



Catégorie argent, Sustainability Yearbook (2015 et 2016)



Leader dans la lutte contre le changement climatique – Liste A, leader en performance climatique – Fournisseurs (2016)



Parmi les employeurs les plus attrayants au Canada (2016)



Parmi les 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada (2009 à 2016)



Prix de la meilleure gouvernance d'entreprise (2016)



Programme Progressive Aboriginal Relations (PAR), certification pour les entreprises (2016)



Membre figurant à l'indice (2009 à 2016)



Prix argent Global Top 50 (2016) et Meilleures relations avec les investisseurs, secteur industriel (2013 à 2017)



Programmes exceptionnels de diversité et d'inclusion en milieu de travail (2017)

Passer à un monde faible en carbone

Acheminer les marchandises dans le respect de l'environnement



MOINS D'ÉMISSIONS DE GES LORSQUE LES MARCHANDISES SONT TRANSPORTÉES PAR TRAIN PLUTÔT QUE PAR CAMION²⁾



LES CHEMINS DE FER SONT QUATRE FOIS PLUS ÉCONOMES EN CARBURANT QUE LES CAMIONS²⁾



UN TRAIN PEUT ACHÉMINER EN MOYENNE UNE TONNE DE MARCHANDISES SUR UNE DISTANCE DE 468 MILLES AVEC UN SEUL GALLON DE CARBURANT²⁾



UN SEUL TRAIN MARCHANDISES PEUT REMPLACER PLUS DE 300 GROS CAMIONS¹⁾

1) Association des chemins de fer du Canada 2) Association of American Railroads

Dissocier la croissance des émissions de carbone

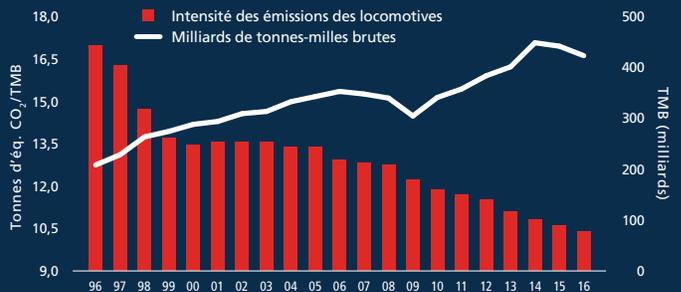


MOINS DE GES ÉMIS PAR LES LOCOMOTIVES DEPUIS 1996

Au cours des 20 dernières années, nous avons réduit de 39 % l'intensité des émissions produites par les locomotives, tout en enregistrant une hausse record du volume de marchandises acheminées. Nous visons à réduire l'intensité de nos émissions de carbone à un rythme compatible avec l'objectif de stabiliser la température de la planète.

INTENSITÉ DES ÉMISSIONS DE CARBONE DES LOCOMOTIVES ET TONNES-MILLES BRUTES (TMB)

(Tonnes d'éq. CO₂/TMB par rapport au trafic en milliards de TMB)



Utiliser des carburants renouvelables

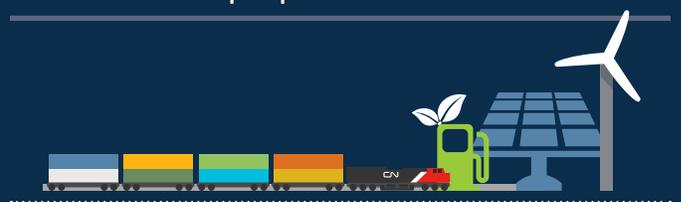
Plus de

60 000 tonnes

D'ÉMISSIONS DE CARBONE ÉVITÉES GRÂCE AUX CARBURANTS RENEUVELABLES

Les carburants renouvelables nous ont fourni l'occasion de réduire encore plus nos émissions en utilisant un mélange de biodiesel dans notre parc de locomotives. En 2016, l'utilisation de carburants renouvelables a permis d'éviter plus de 60 000 tonnes d'émissions de carbone.

Faire tourner une économie propre



TRANSPORTER DES PRODUITS PLUS DURABLES

En acheminant des produits durables, comme des sources d'énergie plus propres, nous jouons un rôle important de véritable pilier de l'économie propre et d'élément vital de collectivités plus saines.

Bâtir un avenir plus durable

CONCENTRER NOS EFFORTS LÀ OÙ NOUS POUVONS CHANGER LES CHOSES



JANET DRYSDALE
Vice-présidente Développement corporatif et développement durable

L'engagement responsable nous guide dans notre façon de faire des affaires et de bâtir un avenir plus durable. En tant que véritable pilier de l'économie, nous sommes déterminés à jouer un rôle clé dans la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

Contribuer aux objectifs mondiaux

Nous sommes heureux de soutenir les objectifs de développement durable (ODD) qui correspondent à notre vision d'un monde durable.

Cette année, à la suite des commentaires de nos intervenants et des discussions avec l'équipe de la haute direction, nous avons articulé nos piliers en matière de développement durable autour des ODD auxquels nous pourrions le plus contribuer.

En tant que chef de file du secteur du transport en Amérique du Nord, nous pouvons jouer un rôle dans le programme de développement durable de 2030 en apportant des changements positifs dans nos activités, notre chaîne d'approvisionnement et les nombreuses collectivités que nous desservons.

Faire tourner une économie propre

En préparant l'avenir, nous obtenons des résultats durables et rentables qui stimulent la prospérité dans un environnement faible en carbone, grâce à nos relations avec nos clients, nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement et les gouvernements.

Nous aidons nos clients à réduire les émissions de GES de leur chaîne d'approvisionnement en tirant parti du chemin de fer sur les longues distances et des camions sur les courtes distances. En plus d'offrir l'un des moyens de transport des marchandises les plus respectueux de l'environnement, grâce à l'innovation de nos clients, nous transportons des produits liés à l'énergie propre, tels que des granules de bois, des copeaux de bois, des éoliennes, des panneaux solaires et du biocarburant.

Chaque année, nous manutentionnons plus de 300 millions de tonnes de marchandises, dont bon nombre sont transformées en produits plus durables. Ainsi, nous jouons un rôle clé de pilier de l'économie propre et d'élément vital de collectivités plus saines.

Dans le présent rapport sur les faits saillants, nous présentons un résumé de notre contribution à ces ODD et de notre engagement continu à jouer un rôle actif dans leur réalisation.

Janet Drysdale
Vice-présidente Développement corporatif et développement durable

ALIGNER NOS PILIERS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE SUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Environnement



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

Sécurité



Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

Personnel



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

Collectivité



Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

Gouvernance



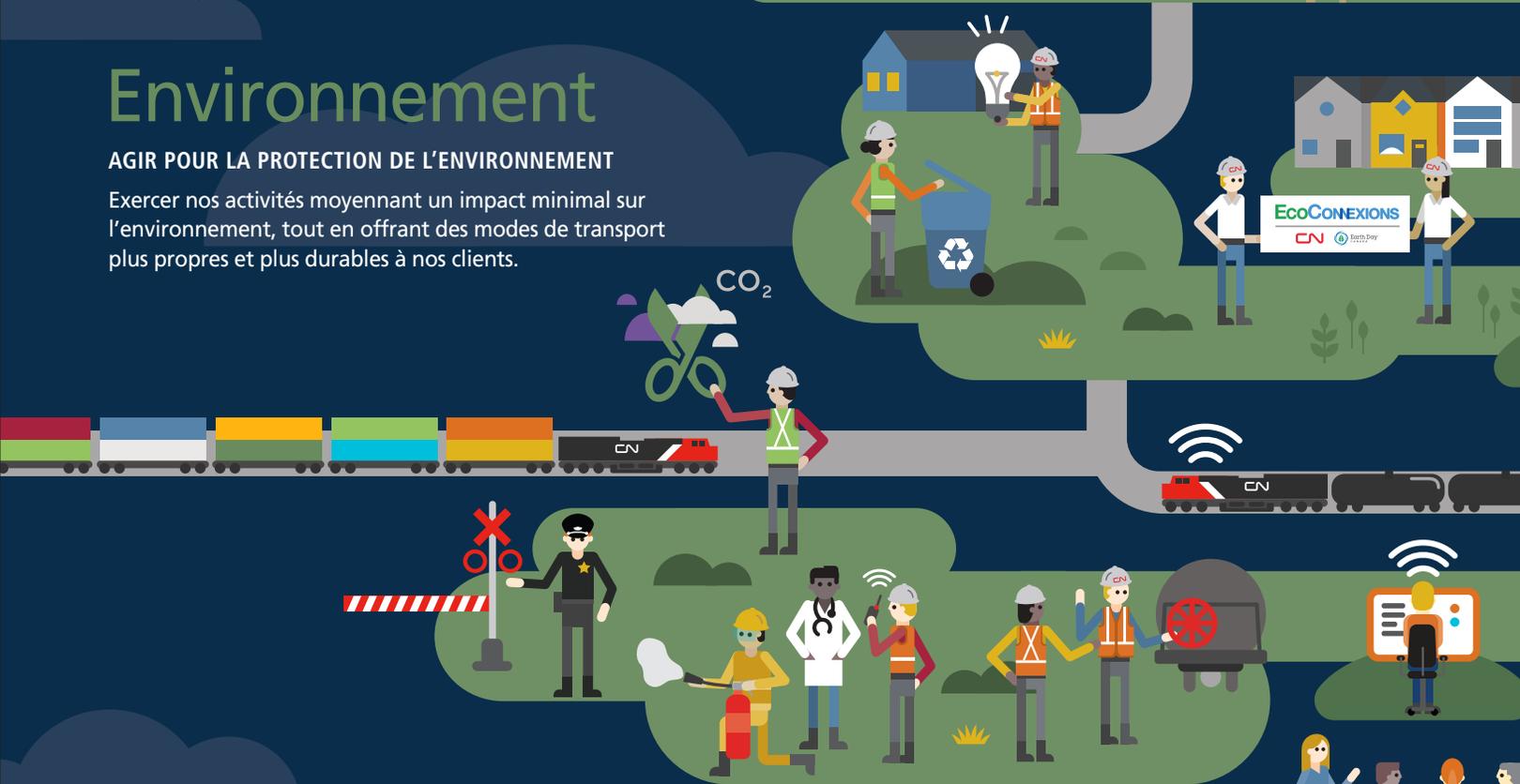
Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

Nos piliers en matière de développement durable

Environnement

AGIR POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Exercer nos activités moyennant un impact minimal sur l'environnement, tout en offrant des modes de transport plus propres et plus durables à nos clients.



Sécurité

RENFORCER LA SÉCURITÉ EN TANT QUE VALEUR FONDAMENTALE PROFONDE

Être le chemin de fer le plus sécuritaire en Amérique du Nord en établissant une culture de la sécurité sans compromis et en implantant un système de gestion conçu pour atténuer les risques et favoriser l'amélioration continue.





Personnel

DEVENIR UN EMPLOYEUR DE CHOIX ET FORMER LES MEILLEURS CHEMINOTS

Offrir un milieu de travail sécuritaire, stimulant et diversifié, où les membres de notre personnel peuvent réaliser leur plein potentiel et être reconnus pour leur contribution à notre réussite.



Collectivité

INVESTIR DANS DES COLLECTIVITÉS PLUS SÉCURITAIRES ET PLUS FORTES

Bâtir des collectivités plus sécuritaires et plus fortes en investissant dans le développement communautaire, en créant des avantages socio-économiques positifs et en nous assurant d'ouvrir des voies de communication.



Gouvernance

FAIRE LES CHOSES COMME IL SE DOIT

Améliorer sans cesse notre culture d'intégrité et d'éthique commerciale, établissant ainsi un lien de confiance avec tous nos intervenants.

Environnement

« Nous visons à exercer nos activités moyennant un impact minimal sur l'environnement, tout en offrant des services de transport plus propres et plus durables à nos clients. »

NORMAND PELLERIN
Vice-président adjoint Environnement

SUR LA PHOTO :
Train en traction répartie
Nord du Québec

PRINCIPALES RÉALISATIONS

30 millions  CO₂

DE TONNES D'ÉMISSIONS DE CARBONE ÉVITÉES DEPUIS 1996, AVEC CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

~90 % 

DES DÉCHETS DÉTOURNÉS DES DÉCHARGES EN 2016 ONT ÉTÉ RÉUTILISÉS OU RECYCLÉS

1,6 million 

D'ARBRES PLANTÉS EN AMÉRIQUE DU NORD DEPUIS 2012 DANS LE CADRE DE NOTRE PROGRAMME ÉCOCONNEXIONS



Agir pour la protection de l'environnement

Le chemin de fer étant l'un des modes de transport des marchandises les plus écologiques, nous avons la responsabilité d'assurer un service de transport plus durable à nos clients, tout en réduisant le plus possible l'incidence de nos activités.

Réduire les émissions et favoriser l'efficacité énergétique

Près de 84 % de nos émissions de GES proviennent de l'exploitation ferroviaire, et nous croyons que le meilleur moyen pour nous d'avoir une incidence positive sur l'environnement est d'améliorer sans cesse l'efficacité de notre exploitation.

Ces 20 dernières années, nos programmes de réduction de la consommation de carburant ont été avantageux, puisque la consommation a diminué de 37 % depuis 1996 et que 30 millions de tonnes d'émissions de carbone ont pu être évitées. Aujourd'hui, nous dominons toujours l'industrie ferroviaire nord-américaine avec une consommation de carburant par TMB inférieure d'environ 15 % à la moyenne des chemins de fer.

Notre parc non ferroviaire, dont le matériel intermodal, les camions, les véhicules de service et notre flotte de huit navires des Grands-Lacs, produit environ 9 % de nos émissions des domaines 1 et 2. Plusieurs projets continuent de favoriser l'amélioration de l'efficacité énergétique.

Par exemple, en collaboration avec CNTL, parc de camions de tractionnaires, nous avons établi des normes d'efficacité énergétique et continué d'offrir de la formation sur des initiatives d'économie de carburant relatives aux composantes aérodynamiques, aux tracteurs et à l'optimisation des parcours. Nous avons aussi formé les conducteurs de service et le personnel des navires sur les pratiques exemplaires de manutention du carburant qui réduisent la vitesse, la durée de fonctionnement des moteurs et le temps de marche au ralenti.

Nos bâtiments et triages produisent environ 7 % de nos émissions de carbone liées à la consommation d'électricité, de gaz naturel et de carburants divers. Ces dernières années, nous avons entrepris des projets d'efficacité énergétique dans le cadre de notre programme d'engagement du personnel ÉcoConnexions, notamment en remplaçant les compresseurs d'air, les chaudières, les systèmes de CVCA et les appareils d'éclairage.



Photo prise par Tim Stevens, membre du personnel du CN

INVESTIR DANS NOTRE PARC

En 2016, nous avons acheté 90 locomotives neuves de niveau 4 de grande puissance qui émettent moins de contaminants atmosphériques et consomment moins de carburant que les anciennes locomotives. Ainsi, et grâce à d'autres technologies et initiatives, quatre millions de tonnes d'émissions de carbone ont été évitées entre 2008 et 2016.

L'INNOVATION À L'ŒUVRE



OPTIMISER LA PUISSANCE POUR RÉALISER DES ÉCONOMIES DE CARBURANT

Nous avons recours à diverses technologies novatrices pour réduire la consommation de carburant des locomotives et les émissions de carbone. En donnant des instructions et un suivi en temps réel aux équipes afin qu'elles optimisent le rapport puissance/tonnage des locomotives, l'analyseur de quotient HP/T nous aide à nous assurer que nos trains ne consomment que l'énergie nécessaire.

ATTEINDRE LES OBJECTIFS MONDIAUX



- Offrir à nos clients un mode de transport des marchandises efficace et respectueux de l'environnement
- Exploiter le chemin de fer le plus sobre en carbone en Amérique du Nord avec une consommation de carburant par TMB inférieure de 15 % à la moyenne des chemins de fer
- Soutenir la croissance dans le secteur des énergies propres et transporter des produits liés à l'énergie propre, tels que des granules de bois, des composants d'éoliennes, des panneaux solaires, etc.
- Capturer le carbone dans le cadre de notre programme ÉcoConnexions – De terre en air et de nos initiatives de reboisement massif

Points saillants



REMETTRE À NEUF DES LOCOMOTIVES POUR PROLONGER LEUR VIE

Les locomotives du CN sont remises à neuf aux ateliers de Transcona à Winnipeg (MB), puis réutilisées sur des lignes secondaires et ensuite dans des triages, ce qui prolonge leur vie utile de 25 ans.



Reid Bodley, directeur Gestion des déchets et conservation des ressources, montrant des gants à réutiliser

PROGRAMME MATERIAL MARKETPLACE

En collaboration avec l'Office de la protection de la nature de Toronto et de la région dans le cadre du Projet vert, nous avons mené un projet pilote à notre triage MacMillan pour laver et réutiliser des gants.



Robert Versteegen, agent principal Conception et construction du CN, examine des tortues nouvellement écloses

PROTÉGER UN HABITAT DE TORTUES EN VOIE DE DISPARITION

Pour protéger un habitat de nidification des tortues d'un projet d'agrandissement de l'infrastructure de transport, nos équipes ont bâti un mur de soutènement qui a empêché la plupart des tortues de pénétrer sur le chantier.

Conserver les ressources

Bon nombre des actifs immobilisés qui servent à l'exploitation du chemin de fer sont naturellement durables. Par exemple, les rails, les locomotives, les wagons, le ballast et les traverses ont en général une durée de vie de plus de 25 ans et nous prolongeons leur vie utile par des programmes de réutilisation et de recyclage. Nous collaborons également avec nos fournisseurs pour encourager la conception et l'utilisation de matériaux durables et pour réduire l'incidence sur tout le cycle de vie des produits que nous utilisons.

Ces dernières années, nous avons renforcé notre culture de gestion des déchets en établissant des objectifs de détournement et nous avons trouvé des solutions novatrices pour réduire nos déchets d'exploitation en sensibilisant notre personnel. En 2016, nous avons détourné environ 90 % de nos déchets des décharges en réutilisant ou en recyclant une plus grande quantité de ressources.

Contribuer à l'économie circulaire

La capacité d'adaptation est une valeur intrinsèque à l'industrie ferroviaire, et contribuer à l'économie circulaire est une part importante de nos responsabilités en matière de gestion de l'environnement. Nos efforts pour réduire l'utilisation de matériaux neufs, optimiser leur vie utile et diminuer la production de déchets à la fin de la vie de ces matériaux sont une part importante de nos responsabilités en matière de gestion. Cela nous permet de contribuer

à l'économie circulaire, tout en réalisant des économies et en générant des revenus supplémentaires. En 2016, jusqu'à 97 % des traverses en bois ont été envoyées à des centrales de cogénération d'électricité.

Protéger la biodiversité et gérer les terrains

Notre réseau traverse une grande variété d'habitats naturels, dont des parcs nationaux, des forêts, des prairies et des milieux humides. Il est prioritaire pour nous de protéger ces écosystèmes riches et variés, et nous nous sommes engagés à mener notre exploitation de manière à réduire le plus possible notre incidence sur ces écosystèmes essentiels aux collectivités environnantes.

Nous avons mis en place des programmes pour protéger et restaurer les habitats et écosystèmes, dont la construction de passes à poissons près de voies ferrées, des programmes de gestion de la faune et d'autres programmes de protection d'habitats sensibles. Ces dernières années, nos équipes de gestion environnementale ont protégé l'habitat de tortues en voie de disparition à Carroll's Bay, dans le havre Hamilton, et des mouflons d'Amérique dans le parc national Jasper, en Alberta.

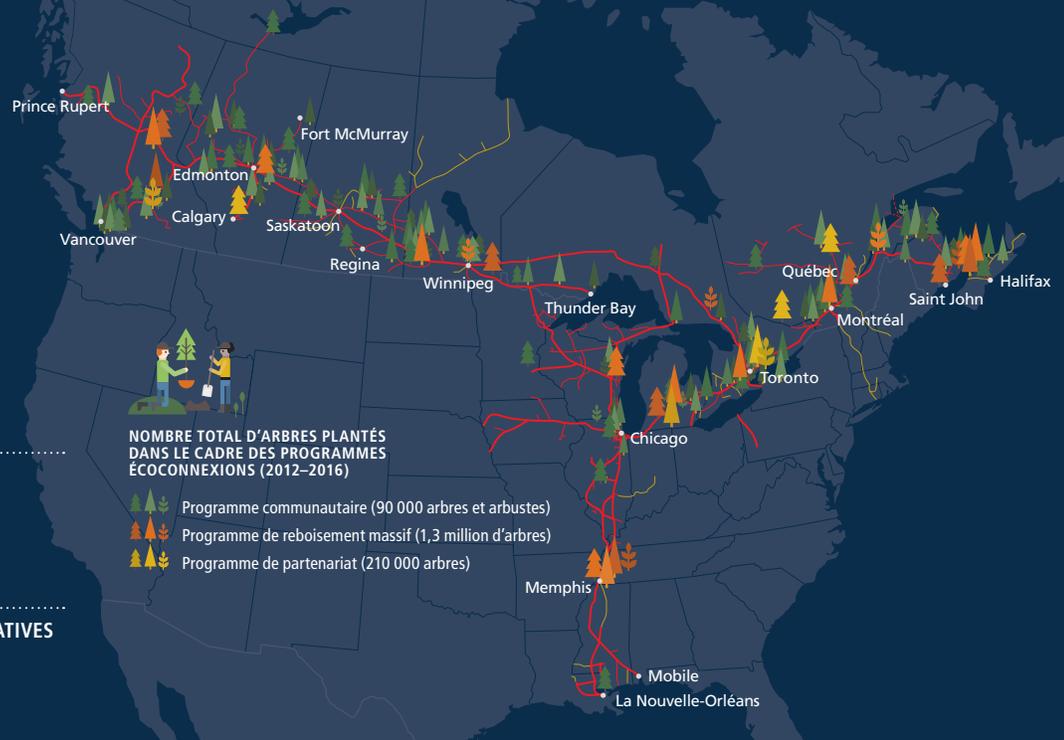
22 %



RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CARBONE LIÉES À LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ DANS LES PRINCIPAUX TRIAGES DEPUIS 2011, SOIT 65 000 TONNES DE CARBONE EN MOINS

ÉcoConnexions – Incarner nos valeurs environnementales

Nos programmes ÉcoConnexions forment le noyau qui incite notre personnel, les collectivités et nos clients à nous aider à changer les choses et à atteindre nos objectifs de réduction des émissions, de conservation des ressources et d'accroissement de la biodiversité.



700+

ÉCOCHAMPIONS FORMÉS DEPUIS 2011

168

COLLECTIVITÉS ONT PARTICIPÉ À DES INITIATIVES DE PLANTATION D'ARBRES DEPUIS 2012

32

PARTENARIATS AVEC LES CLIENTS DEPUIS 2014 POUR BÂTIR UN AVENIR DURABLE

NOMBRE TOTAL D'ARBRES PLANTÉS DANS LE CADRE DES PROGRAMMES ÉCOCONNEXIONS (2012-2016)

- Programme communautaire (90 000 arbres et arbustes)
- Programme de reboisement massif (1,3 million d'arbres)
- Programme de partenariat (210 000 arbres)

NOS PARTENAIRES



Jour de la Terre[®]
CANADA



ArbresCanada



ÉcoConnexions en action : trois programmes dynamiques visant les intervenants



1 Mobiliser notre personnel

Lancé en 2011, ÉcoConnexions, notre programme d'engagement du personnel, vise à intégrer la durabilité environnementale dans notre culture. À l'heure actuelle plus de 700 ÉcoChampions ont été formés, ce qui a permis de réduire de 22 % la consommation d'énergie à des triages clés, de détourner 90 000 tonnes de déchets des décharges et de réaliser plus de 1 000 projets d'entretien.



2 Parrainer le verdissement des collectivités

Le programme ÉcoConnexions – De terre en air apporte une contribution maximale de 25 000 \$ pour le verdissement des terrains municipaux en Amérique du Nord. Depuis 2012, 168 municipalités ont lancé des initiatives de plantation d'arbres, en collaboration avec nos partenaires Arbres Canada, Collectivités en fleurs et America in Bloom. Grâce à ces initiatives et à un programme de reboisement massif, plus de 1,6 million d'arbres ont été plantés depuis 2012.



3 Établir des partenariats avec nos clients

Lancé en 2014 en association avec Arbres Canada, le programme ÉcoConnexions du CN a pour but d'établir un partenariat avec les clients qui sont déterminés à réduire leurs émissions de carbone et à accroître l'efficacité énergétique, et de souligner leurs efforts. En 2016, nous avons planté 100 000 arbres afin de souligner les pratiques commerciales durables de 32 de nos clients.



Points saillants

Sécurité

« Nous cherchons à être le chemin de fer le plus sécuritaire en Amérique du Nord en misant sur une culture de la sécurité sans compromis et un système de gestion qui atténue les risques et favorise l'amélioration continue. »

MITCH BEEKMAN
Vice-président Sécurité et Environnement

SUR LA PHOTO :
Justin Babcock, mécanicien Matériel lourd, veille à la sécurité des wagons et des locomotives depuis 18 ans.

PRINCIPALES RÉALISATIONS

15 000



CHEMINOTS ONT SUIVI LA FORMATION AMÉLIORÉE SUR NOTRE INITIATIVE VEILLER LES UNS SUR LES AUTRES

1,6 G\$



INVESTIS POUR APPUYER NOTRE PROGRAMME EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ notamment dans l'infrastructure des voies, la réparation des ponts, la modernisation d'embranchements et l'entretien général de la voie.

400



ÉVÉNEMENTS TRANSCAER^{MD} SUR LE RÉSEAU EN 2016, UNE FORMATION ESSENTIELLE OFFERTE À PLUS DE 8 400 PARTICIPANTS



Renforcer la sécurité en tant que valeur fondamentale profonde

La sécurité est une valeur fondamentale qui oriente nos efforts visant à devenir le chemin de fer le plus sécuritaire en Amérique du Nord. Nos objectifs sont simples : que personne ne se blesse et qu'il ne se produise aucun accident ayant une incidence négative sur nos collectivités, nos clients ou l'environnement.

Culture de la sécurité

Nous investissons largement dans la formation, le coaching et l'engagement du personnel pour renforcer notre culture de la sécurité. Durant la dernière année, nous avons veillé à l'amélioration des interactions sur le terrain afin que le personnel aille au-delà du « respect des règles » et s'engage fermement à assurer la sécurité de toutes les personnes présentes.

Gestion de la sécurité

Notre Système de gestion de la sécurité (SGS) intègre officiellement la sécurité dans toutes nos activités. Cette année, nous avons instauré une approche fondée sur la science dans notre processus de gestion de la fatigue, et ajouté récemment un 13^e composant au SGS, soit « Prises de contact », en vertu duquel nous rencontrons des représentants des organismes de réglementation, des clients et des municipalités pour examiner les questions de sécurité ferroviaire et discuter des préoccupations.

De plus, nous collaborons avec les représentants et les intervenants d'urgence des municipalités pour revoir nos programmes de sécurité et leur donnons de l'information sur les marchandises dangereuses transportées dans leurs collectivités. En 2016, nous avons obtenu le National Achievement Award du programme TransCAER^{MD} (Transportation Community Awareness and Emergency Response), en reconnaissance de notre travail pour aider les collectivités à comprendre en quoi consiste le transport des marchandises dangereuses.

Infrastructure et technologie

Chaque année, nous investissons largement dans l'infrastructure et la technologie, dont la commande intégrale des trains, obligatoire aux États-Unis, et les outils de détection et d'analyse prévisionnelle, pour assurer la sécurité et la fluidité du réseau. En 2016, environ 1,6 G\$ a été consacré à l'infrastructure des voies.



Mike Mabbett, directeur principal Ingénierie, surveille la recrue Ryan Brindley, superviseur adjoint Voie

VEILLER LES UNS SUR LES AUTRES

En 2016, nous avons déployé la phase 3 de notre programme d'engagement entre pairs *Veiller les uns sur les autres*, qui enseigne comment renforcer les comportements sécuritaires et signaler de façon constructive tout comportement dangereux au travail.

L'INNOVATION À L'ŒUVRE



Brad Butterwick, surintendant à Prince George (C.-B.)

TIRER PARTI DE LA TECHNOLOGIE POUR GÉRER LA FATIGUE

En 2017, nous avons misé encore plus sur la science de la fatigue pour établir les horaires de travail des membres du personnel syndiqué, qui constituent environ 80 % de notre effectif. Certains de ces membres du personnel ont été invités à participer à une étude visant à déterminer l'effet des horaires sur le niveau de fatigue.

ATTEINDRE LES OBJECTIFS MONDIAUX



- Investir dans l'analyse prévisionnelle, la technologie et l'infrastructure ferroviaire dans le but de réduire de façon proactive les risques pour la sécurité
- Former le personnel et les clients sur la sécurité ferroviaire dans nos centres de formation dotés de matériel ultramoderne
- Sensibiliser les collectivités aux marchandises dangereuses et aux interventions d'urgence par notre programme structuré d'engagement auprès des collectivités

Personnel

« Notre but est d'offrir un milieu de travail sécuritaire, stimulant et diversifié, où les membres de notre personnel peuvent réaliser leur plein potentiel et être reconnus pour leur contribution à notre réussite. »

KIM MADIGAN
Vice-présidente Ressources humaines

SUR LA PHOTO :
Elizabeth Hammack, ingénieure
Validation CIT, avec Jaspreet Pannu,
coordonnateur de trains

PRINCIPALES RÉALISATIONS

93 %



DE NOS NOUVELLES RECRUES SONT
SATISFAITES PENDANT NOTRE PROGRAMME
D'INTÉGRATION

711 396



HEURES DE FORMATION

40 %



DES NOUVELLES RECRUES AU CANADA ET 29 %
AUX ÉTATS-UNIS PROVIENNENT DE GROUPES
ISSUS DE LA DIVERSITÉ



Devenir un employeur de choix et former les meilleurs cheminots

Les 23 000 membres de notre personnel sont notre principal atout. En leur offrant des occasions de développement passionnantes, une rémunération complète concurrentielle et la possibilité de bâtir leur carrière, nous les motivons et leur donnons les moyens de contribuer à notre réussite.

Recrutement des talents

Alors que nous nous préparons à accueillir la prochaine génération de cheminots, notre but est d'embaucher les bonnes personnes, de les intégrer et de leur offrir des possibilités de perfectionnement et de croissance. En 2016, attirer et retenir des cadres supérieurs de haut calibre étaient une priorité sous-tendant notre ambition de continuer à innover et à conserver notre position de chef de file.

Nous avons également continué à intégrer nos nouvelles recrues en les dotant des outils et connaissances nécessaires pour travailler de façon sécuritaire et efficace. Nos centres de formation ultramodernes offrent une formation technique, des programmes de renouvellement de la qualification et des programmes de perfectionnement. En 2016, 35 % de nos postes ont été pourvus par des candidats internes, ce qui témoigne de la solidité de la relève et de notre engagement envers le perfectionnement.

Diversité et inclusion

Dans un marché mondial qui se complexifie, il est essentiel à notre réussite d'attirer une main-d'œuvre diversifiée qui reflète les collectivités où nous exerçons nos activités et avec qui nous travaillons. Nos programmes rejoignent un éventail diversifié de candidats, dont les femmes, les minorités visibles, les Autochtones, les anciens combattants et les personnes handicapées.

Engagement du personnel et innovation

En mobilisant notre personnel et en l'orientant sur nos objectifs, nous renforçons la confiance et l'estime envers ses talents et sa contribution, et nous veillons à ce qu'il se sente impliqué dans notre réussite commune. Cette année, nous avons continué à favoriser une culture novatrice qui tire parti de notre programme ÉcoConnexions et qui permet à des équipes interfonctionnelles de réaliser nos plus importants projets et défis.



Heidi Rowley, mécanicienne Matériel lourd aux ateliers de Transcona, à Winnipeg

LES FEMMES CHEMINOTS

Dans le cadre de notre programme de stages pour femmes à l'Exploitation, lancé en 2015, les femmes cheminots acquièrent une expérience pratique et profitent d'occasions de développement au sein des groupes Transport, Exploitation réseau, Sécurité, Mécanique et Gestion des approvisionnements.

L'INNOVATION À L'ŒUVRE



Kevin Guiney, agent Formation technique au centre de formation national Claude-Mongeau du CN

IDÉE NOVATRICE D'UN MEMBRE DU PERSONNEL : UN DISPOSITIF DE SIMULATION DE CIRCUIT DE VOIE

Au CN, les idées du personnel sont l'une des meilleures sources d'innovation. Kevin a eu l'idée d'utiliser un simulateur de circuit de voie pour améliorer l'expérience de formation en signalisation et communications des nouvelles recrues.

ATTEINDRE LES OBJECTIFS MONDIAUX

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



- Attirer une main-d'œuvre diversifiée et inclusive et devenir un employeur de référence pour tous les groupes désignés
- Assurer un emploi productif aux 23 000 membres de notre personnel grâce à une rémunération et à des avantages sociaux concurrentiels
- Améliorer l'équilibre travail-vie par un partenariat de collaboration avec les syndicats et le personnel
- Former le personnel pour accroître son engagement, sa fidélisation, ses connaissances et ses compétences en leadership

Collectivité

« Nous nous efforçons d'être de bons voisins et de faire des collectivités des endroits sécuritaires où il fait bon vivre, travailler et jouer, en investissant dans le développement et en créant des avantages socio-économiques positifs. »

SEAN FINN

Vice-président exécutif Services corporatifs et chef de la direction des Affaires juridiques

SUR LA PHOTO :

Dora Nelson, Cheminot du CN dans la collectivité, à The Haven House, à Harvey (IL)

PRINCIPALES RÉALISATIONS

18,2 M\$



INVESTIS DANS LES COLLECTIVITÉS PAR L'ENTREMISE DE PARRAINAGES ET DE DONS

23 000



MEMBRES DU PERSONNEL ET 3 G\$ VERSÉS EN SALAIRES

6 G\$



VERSÉS À PLUS DE 15 000 FOURNISSEURS POUR DES BIENS ET SERVICES



Investir dans des collectivités plus sécuritaires et plus fortes

Nous faisons partie intégrante des nombreux villages et villes que traverse notre réseau nord-américain de 19 600 milles, et nous sommes fiers de l'importante contribution que nous apportons au progrès social et économique. Soutenir des collectivités inclusives, durables et équitables est à la base de notre objectif d'aider, par notre présence, à améliorer nos collectivités et leurs conditions économiques.

Avantages socio-économiques

Partout dans notre réseau, nous atteignons des gens de centaines de collectivités en Amérique du Nord et nous acheminons annuellement des millions de marchandises pour diverses entreprises. Offrir des services de transport sûrs, efficaces et responsables est essentiel à l'exploitation de notre chemin de fer et à la valeur que nous créons pour la société.

En tant que pilier de l'économie, nous avons un impact socio-économique positif grâce à nos investissements dans l'emploi, l'infrastructure, les biens et les services, les commandites et les dons, ainsi qu'aux impôts que nous payons à tous les paliers de gouvernement. Depuis 2006, nos dépenses en immobilisations se chiffrent à 21 G\$ pour l'ensemble de notre réseau.

Investissements communautaires

L'établissement de collectivités plus sécuritaires et fortes est vital pour l'exploitation de notre chemin de fer transcontinental. C'est pourquoi nous nous efforçons d'être un bon voisin en nous engageant envers la sécurité et la durabilité environnementale, et aussi en investissant pour que les collectivités deviennent de meilleurs endroits où vivre et travailler.

Nous soutenons des organismes communautaires et nationaux à but non lucratif au Canada et aux États-Unis et, par le biais de notre programme Cheminots du CN dans la collectivité, nous versons des dons aux membres de notre personnel qui consacrent bénévolement de leur temps à diverses causes.

En 2016, nous avons investi 18,2 M\$ dans des collectivités pour soutenir la formation sur la sécurité et le transport, l'environnement et la diversité, le programme Cheminots du CN dans la collectivité et les initiatives de solidarité sociale et d'entraide.



Kate Fenske, directrice Relations régionales, Affaires publiques du CN, prend l'engagement de la sécurité

SEMAINE DE LA SÉCURITÉ FERROVIAIRE

La sécurité est toujours prioritaire au CN. En 2016, nous avons participé à la Semaine de la sécurité ferroviaire dans le cadre de notre partenariat avec Opération Gareautrain, menant plus de 200 campagnes éclair de sécurité à des gares de banlieue et à des passages à niveau au Canada et aux États-Unis.

L'INNOVATION À L'ŒUVRE



Un projet de plantation d'arbres Canada 150, Brandon (MB)

ÉLARGIR NOTRE PROGRAMME COMMUNAUTAIRE ÉCOCONNEXIONS

En 2017, nous célébrons les six ans d'existence de notre programme ÉcoConnexions – De terre en air et le 150^e anniversaire du Canada en portant de 25 à 52 le nombre de collectivités qui recevront un don de 25 000 \$. Nous avons également fait un don de 1 M\$ à Opération Renouvert d'Arbres Canada à Fort McMurray.

ATTEINDRE LES OBJECTIFS MONDIAUX



- Promouvoir la sécurité dans les collectivités surtout en ce qui a trait au droit de savoir concernant les marchandises dangereuses
- Protéger les résidents des collectivités grâce aux agents de la Police du CN
- Promouvoir la durabilité environnementale par des services de transport de marchandises efficaces aidant à réduire les émissions, la congestion routière, les accidents et le fardeau qui pèse sur une infrastructure du transport fragilisée
- Établir des liens de confiance avec les collectivités en maintenant des communications ouvertes et opportunes

Gouvernance

« Nous sommes déterminés à améliorer sans cesse notre culture d'intégrité et d'éthique commerciale, à établir un lien de confiance avec nos intervenants et à favoriser une approche de gouvernance inclusive et diversifiée qui soutient la prise de décisions d'affaires judicieuses. »

CRISTINA CIRCELLI
Secrétaire générale déléguée et
avocate générale

PRINCIPALES RÉALISATIONS

38 %



DE FEMMES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2017, CONFORMÉMENT À NOTRE ENGAGEMENT À FAIRE EN SORTE QUE NOTRE CONSEIL COMPORTE AU MOINS UN TIERS DE FEMMES

100 %



DES MEMBRES DU PERSONNEL CADRE ONT SUIVI LA FORMATION EN LIGNE SUR LE CODE DE CONDUITE



Faire les choses comme il se doit

Une gouvernance d'entreprise solide profite aux affaires. Elle nous aide à renforcer notre réputation, à mériter la confiance de nos intervenants et à prendre des décisions judicieuses en vue de notre réussite à long terme. Faire les choses comme il se doit est une valeur fondamentale qui traduit notre engagement à faire les bons choix et à agir en tout temps avec intégrité.

Éthique commerciale et intégrité

Respecter les normes d'éthique et d'intégrité les plus élevées est essentiel à notre succès. Nous savons que les gens s'attendent à ce qu'il y a de mieux de la part du CN, un des principaux chemins de fer en Amérique du Nord, et cette responsabilité nous tient à cœur.

Nos valeurs fondamentales, notre Code de conduite et nos politiques d'entreprise encadrent nos valeurs et notre engagement responsable, auxquels veillent notre Conseil et nos solides modèles de gouvernance. En 2016, nous avons revu notre Code de conduite, formé notre personnel cadre et renouvelé notre engagement à respecter nos normes. Jusqu'ici, tous les membres du personnel cadre ont suivi la formation en ligne et signé l'attestation de conformité au Code.

Diversité du Conseil

Un Conseil inclusif et diversifié tient une grande place dans notre façon de gouverner. Nous croyons que la diversité du Conseil, dont la diversité des sexes,

permet d'accroître l'efficacité des prises de décisions en raison de la variété des points de vue. En 2015, nous avons établi notre politique sur la diversité selon laquelle le sexe, l'âge et l'ethnie sont pris en compte dans les candidatures au Conseil. Notre politique traduit notre engagement à faire en sorte que les femmes occupent au moins le tiers des sièges du Conseil d'ici la fin de 2017. Au milieu de 2017, 38 % des administrateurs, soit cinq sur 13, étaient des femmes.

Dialogue avec les intervenants et les Autochtones

En raison de notre grande visibilité en Amérique du Nord, nous reconnaissons l'importance de maintenir une bonne réputation dans les collectivités où nous exerçons nos activités. Nous respectons les opinions de nos intervenants et nous efforçons d'établir des relations mutuellement avantageuses et durables.



Journée nationale des Autochtones, à Prince Rupert (C.-B.)

ENGAGEMENT AUPRÈS DES AUTOCHTONES

Le CN exerce ses activités à l'intérieur ou à proximité de près de 200 différentes terres de réserve de plus de 110 Premières Nations et de quelques territoires métis, dans huit provinces. Nous nous efforçons d'établir des relations respectueuses et mutuellement avantageuses avec les Autochtones, tout en assurant le service à nos clients.

L'INNOVATION À L'ŒUVRE



PRATIQUES EXEMPLAIRES EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

En 2016, dans le cadre de l'évaluation annuelle de la performance, le président du Conseil a dirigé une évaluation par les pairs comprenant des rencontres individuelles avec les administrateurs. Les résultats ont été rassemblés par un consultant externe et remis au président du Conseil, qui a ensuite informé chacun des administrateurs sur sa performance.

ATTEINDRE LES OBJECTIFS MONDIAUX

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



- Nous avons établi et atteint un objectif pour 2017 visant à ce que notre Conseil comporte au moins un tiers de femmes
- Nous avons signé l'Accord Catalyst, qui vise à porter à 25 % la représentativité des femmes au sein des conseils des sociétés figurant dans le classement Financial Post 500 d'ici 2017
- Nous avons adhéré à la section canadienne du Club 30 %, qui veut augmenter à 30 % la proportion des femmes au sein des conseils d'administration d'ici 2019
- Cinq des 13 membres du Conseil d'administration du CN sont des femmes (38 %)



Nous vous invitons à nous transmettre vos commentaires et questions sur le présent rapport.

Pour ce faire, veuillez communiquer avec :

Chantale Després
Première directrice Développement durable
chantale.despres@cn.ca

Compagnie des chemins de fer
nationaux du Canada
935, rue de La Gauchetière Ouest
Montréal (Québec) H3B 2M9

C.P. 8100
Montréal (Québec) H3C 3N4
1 888 888-5909



Pour obtenir plus de renseignements sur les initiatives et la performance du CN en matière d'engagement responsable, et pour télécharger l'intégralité de notre rapport sur le développement durable, visitez le www.cn.ca/engagement-responsable.



RESTEZ BRANCHÉS AVEC LE CN :



facebook.com/CNrail



twitter.com/CN_CommFr



linkedin.com/company/cn

www.cn.ca