

Engagement responsable

RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

POINTS
SAILLANTS

Notre entreprise

Un véritable pilier de l'économie nord-américaine

Le CN est le seul chemin de fer transcontinental en Amérique du Nord à disposer d'un réseau de 19 600 milles couvrant huit provinces canadiennes et seize États américains, et reliant trois côtes maritimes, soit celles de l'Atlantique, du Pacifique et du golfe du Mexique. Notre vaste réseau et ses points de correspondance avec tous les chemins de fer de classe I donnent aux clients du CN l'accès aux trois pays de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) et à bien plus encore.

Nous offrons des services ferroviaires entièrement intégrés et d'autres services de transport, notamment le transport intermodal, le transport par camion, l'expédition transitaire, l'entreposage et la distribution, le transport par train représentant 94 % de nos activités. Les produits marchandises du CN sont tirés de sept groupes marchandises qui représentent un éventail diversifié et équilibré de marchandises transportées entre des origines et des destinations très variées. Cette diversité commerciale et géographique place le CN en bonne position pour faire face aux fluctuations économiques et renforce notre potentiel de croissance.

Produits d'exploitation par marchandise en 2014 % des produits d'exploitation



- 23 Intermodal
- 19 Produits pétroliers et chimiques
- 16 Céréales et engrais
- 13 Produits forestiers
- 12 Métaux et minéraux
- 6 Charbon
- 5 Véhicules automobiles
- 6 Autres produits



Création de valeur en 2014

Clients

250 G\$

de marchandises manutentionnées par notre réseau unique en son genre qui relie trois côtes en Amérique du Nord

Collectivités

18,3 M\$

contribués directement aux commandites et aux dons

Fournisseurs

6 G\$

au titre des biens et services

Gouvernements

722 M\$

versés en impôts sur les bénéfices

Membres du personnel

3 G\$

versés pour les salaires, incluant la rémunération à base d'actions, les assurances santé et le bien-être et les régimes de retraite

Actionnaires

2,3 G\$

en dividendes versés aux actionnaires et par l'entremise des rachats d'actions

Message du président-directeur général

Depuis de nombreuses années, le CN intensifie son engagement à l'égard de l'exploitation durable. Je suis fier d'affirmer que le développement durable fait partie intégrante de notre stratégie commerciale et touche tous les aspects de nos activités.

Voici le sommaire du cinquième rapport sur le développement durable du CN, qui s'intitule Engagement responsable et présente un portrait de quelques-unes des nombreuses initiatives sur lesquelles nous travaillons afin de créer un avenir durable.

La sécurité avant tout

La sécurité est la clé de l'excellence en exploitation ferroviaire, et bâtir une solide culture de la sécurité est une priorité absolue au CN. Nous investissons largement dans notre infrastructure de base, dans de nouvelles technologies de prévention et dans notre personnel. Je suis particulièrement fier des efforts que nous avons fournis pour élargir nos programmes d'engagement entre pairs qui encouragent les membres du personnel à s'engager et à s'exprimer, et qui contribuent à assurer la sécurité du personnel, des marchandises des clients et des collectivités. Le CN est également déterminé à tisser des liens avec les collectivités afin d'améliorer la sécurité ferroviaire.

Nous continuons de communiquer avec des représentants et des intervenants d'urgence des municipalités situées le long de notre réseau nord-américain afin de revoir nos programmes de sécurité, de partager l'information pertinente sur les marchandises dangereuses acheminées et de discuter de la planification des interventions d'urgence et de la formation à cet égard.

Mettre l'accent sur l'engagement : ÉcoConnexions

Le CN a lancé le programme ÉcoConnexions en 2011 dans le but de susciter l'engagement du personnel au niveau local envers la conservation de l'énergie, la réduction des déchets et l'amélioration de l'entretien dans les triages et les bureaux du CN en Amérique du Nord. Le succès du programme, que nous devons au personnel, a été phénoménal et le programme ÉcoConnexions s'est élargi afin d'aider aussi les clients du CN et les collectivités à contribuer à un avenir plus durable

dans le cadre de programmes qui favorisent l'efficacité énergétique et le reboisement.

Alors que nous fêtons le 20^e anniversaire de la privatisation, toute notre équipe se consacre à bâtir le CN de l'avenir, tout en gardant à l'esprit que notre succès à long terme dépend de l'exploitation d'un chemin de fer sécuritaire et durable.



Claude Mongeau
Président-directeur général



PRIX ET RÉCOMPENSES

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

Leader dans la catégorie du secteur
du transport et de l'infrastructure du
transport, World Index (2013 et 2014)

 **ROBECOSAM**
Sustainability Award
Silver Class 2015

Catégorie argent,
Sustainability Yearbook
(2015)

 **CDP**
CLIMATE
PERFORMANCE
LEADER 2014

Leader mondial de performance climat –
Liste A, leader en divulgation climatique
Canada 200 et leader en performance
climatique – Fournisseurs (2014)

 **randstad
award**

Parmi les employeurs les
plus attrayants au Canada
(2010 à 2014)

 **LES 50 MEILLEURES**
ENTREPRISES CITOYENNES

Parmi les 50 meilleures entreprises
citoyennes (2009 à 2014)



Bâtir pour un avenir durable sur le plan environnemental



Train en traction répartie, nord du Québec

Tout comme vous, nous pensons aujourd'hui à demain. Pour nous, un avenir durable sur le plan environnemental signifie penser et agir dans l'intérêt des générations à venir. Nous sommes conscients de l'importante responsabilité qui est la nôtre de faire tout ce qui est en notre pouvoir pour réduire l'impact de nos activités tout en offrant à nos clients des services de transport plus propres et plus durables.

Réduire nos émissions et améliorer notre efficacité énergétique

L'exploitation efficace a été la marque distinctive de notre succès. Aujourd'hui, nous sommes en tête du secteur ferroviaire nord-américain, avec une consommation globale de carburant par tonne-mille brute inférieure de 15 % à la moyenne des chemins de fer. Misant sur nos succès, nous avons élargi notre engagement à l'égard de l'excellence en matière d'efficacité énergétique à tous les aspects de nos activités, notamment à l'exploitation ferroviaire, aux activités non ferroviaires et aux bâtiments et triages.

Réduire nos déchets

La limitation au minimum des déchets produits joue un rôle essentiel dans la gestion durable des ressources et les efforts de conservation de notre entreprise. Notre stratégie de gestion des déchets est axée sur la réduction des déchets à la source en cherchant des solutions d'approvisionnement plus écologiques et en améliorant la gestion des déchets à nos installations et à l'échelle de notre réseau dans le cadre de programmes exhaustifs de réutilisation et de recyclage.

Protéger les terrains et la biodiversité

Comme notre réseau traverse une grande variété d'habitats naturels, nous nous engageons à prendre des mesures qui réduisent notre impact. Nos efforts vont bien au-delà de nos activités d'exploitation : ils visent aussi les collectivités desservies, où nous parrainons un programme de reboisement massif, soit la plantation d'environ un million d'arbres à des endroits stratégiques le long de nos lignes principales.

Chef de file du secteur pour l'efficacité énergétique

15 %



moins de carburant par tonne-mille brute que la moyenne des chemins de fer

Avantages environnementaux du transport ferroviaire

Le chemin de fer constitue l'un des moyens les plus efficaces et respectueux de l'environnement d'acheminer des marchandises; à ce titre, il peut réduire considérablement l'impact environnemental du transport en offrant des solutions durables pour le présent et l'avenir.

Tirer parti du transport intermodal

Le transport intermodal des marchandises combine les ressources de différents modes de transport, comme les camions et les trains, et il aide à réduire les coûts du transport en permettant l'utilisation de chaque mode de transport dans la portion du trajet à laquelle il est le mieux adapté. Il aide aussi à réduire les émissions, la congestion routière, les accidents et le fardeau qui pèse sur une infrastructure du transport fragilisée.

Si seulement 5 % des marchandises transportées par camion aux États-Unis l'étaient par train, les économies de carburant avoisineraient les 800 millions de gallons par année et les émissions de GES diminueraient de quelque 9 millions de tonnes.²⁾

Le CN : le chemin de fer le plus efficace

Pour nous, un avenir durable signifie penser et agir dans l'intérêt des générations futures. Nous croyons que, en raison de ses avantages environnementaux et économiques, le transport ferroviaire fera partie intégrante de la solution durable. Depuis 2005, nous avons réduit de 17 % l'intensité des émissions de GES produites par nos locomotives; nous demeurons en tête du secteur ferroviaire en matière d'efficacité énergétique, notre consommation de carburant par tonne-mille brute (TMB) étant inférieure de 15 % à la moyenne des chemins de fer.

AVANTAGES :

75 %



Transporter des marchandises par train plutôt que par camion diminue de 75 % les émissions de GES²⁾

4X



Les chemins de fer sont quatre fois plus économes en carburant que les camions²⁾

479 milles



Un train peut acheminer une tonne de marchandises sur une distance de plus de 479 milles avec un seul gallon de carburant²⁾

280 camions



Un seul train marchandises peut remplacer 280 gros camions¹⁾

1) Association des chemins de fer du Canada

2) The Association of American Railroads



Nouvelle locomotive plus économe en carburant
Photo prise par Darren Doss, membre du personnel du CN



Optimiseur de parcours, un système de gestion de l'énergie

◀◀
NOUS ALLONS DE L'AVANT : Nous continuons de moderniser notre parc. Nos nouvelles locomotives sont 20 % plus écoénergétiques et améliorent la fiabilité de notre service aux clients.

▶
RÉDUIRE LES ÉMISSIONS PAR LA TECHNOLOGIE : Nos nouvelles technologies et nos capacités d'analyse plus grandes contribuent à améliorer l'efficacité énergétique de nos activités de transport de marchandises.

Émissions et efficacité énergétique

Nous estimons que notre réussite repose en grande partie sur notre capacité à réduire les répercussions des changements climatiques et à adapter nos activités en conséquence.

Réduire notre bilan carbone lié à l'exploitation ferroviaire

Comme 85 % de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) proviennent de l'exploitation ferroviaire, nous croyons que le meilleur moyen pour nous d'avoir une incidence positive sur l'environnement est d'améliorer sans cesse l'efficacité de notre exploitation en vue de réduire notre bilan carbone.

Au fil des ans, la recherche de l'efficacité a été la marque de notre succès. Grâce à l'exploitation ferroviaire précise, à des locomotives écoénergétiques, à une technologie de pointe et à de nombreux autres programmes, nous avons amélioré de 35 % notre rendement énergétique et carbone au cours des 20 dernières années. Aujourd'hui, nous sommes en tête du secteur ferroviaire nord-américain, avec une consommation globale de carburant par tonne-mille brute inférieure de 15 % à la moyenne des chemins de fer.

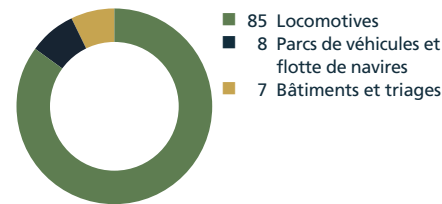
Étendre notre optique d'efficacité

Misant sur nos programmes novateurs de réduction de la consommation de carburant, nous avons appliqué notre optique d'efficacité à nos activités non ferroviaires. Nous avons mis en œuvre plusieurs projets tels que de nouvelles applications et formations technologiques afin d'améliorer l'efficacité de notre matériel et notre parc de camions en service intermodal, de nos véhicules de service et de notre

flotte de navires des Grands-Lacs. Nous avons également pris des mesures afin d'améliorer l'efficacité énergétique dans nos bâtiments et nos triages, nous concentrant principalement sur la consommation de gaz naturel et d'électricité. Parmi les projets réalisés, mentionnons la mise à niveau du matériel, l'application de nouvelles spécifications durables de conception des bâtiments, l'amélioration des systèmes de la TI et la formation du personnel.

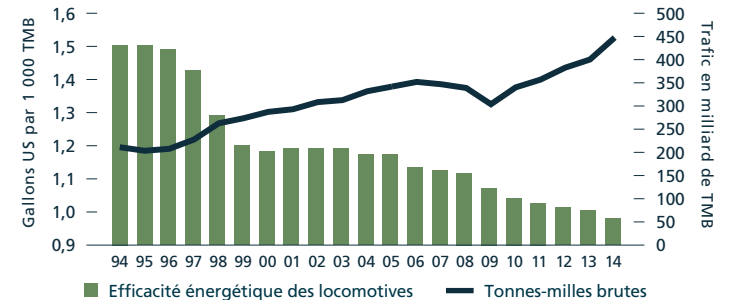
85 % des émissions de GES proviennent des locomotives

Bilan carbone de 2014
% du total des émissions de GES (domaines 1 et 2)



35 % d'amélioration de l'efficacité énergétique depuis 1994 tout en enregistrant une augmentation record du trafic

Efficacité énergétique des locomotives par rapport aux tonnes-milles brutes (TMB)





Mike Singelyn, directeur principal Matériaux et installations (deuxième à partir de la droite), et une machine de tri en arrière-plan



Kari Harris, directrice Évaluation des impacts environnementaux, triage Kirk à Gary, en Indiana

◀◀

RECYCLAGE DES DÉCHETS :
 Nous générons plus de deux millions de traverses de rebut par année et les envoyons à des centrales de cogénération qui brûlent les copeaux pour produire de l'électricité, et nous avons trouvé une solution novatrice pour y envoyer également les fragments de bois.

◀

ÉVALUATIONS DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX :
 Dans le cadre de notre processus d'approbation, nous procédons à des évaluations de l'impact environnemental et social des projets afin de comprendre les risques et de trouver des mesures d'atténuation.

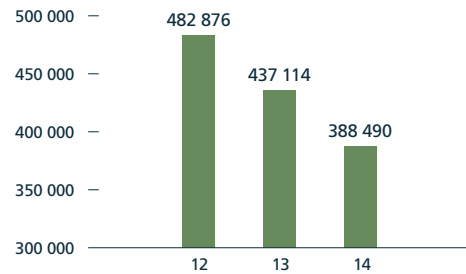
Gestion des déchets

Une gérance responsable du matériel et de meilleures stratégies en matière de gestion des déchets favorisent notre rentabilité, réduisent notre impact environnemental, améliorent la productivité et contribuent au sentiment de fierté qu'éprouve notre personnel, parce que l'avenir nous tient à cœur.

20 % de réduction depuis 2012

Quantité totale de déchets d'exploitation produits¹⁾

Tonnes métriques



1) Incluant toutes les sources de déchets d'exploitation.

Au cours des dernières années, nous avons continué à dresser un inventaire plus exhaustif des déchets. Le nouvel inventaire des déchets nous a permis de cerner, parmi les ressources que nous utilisons, celles qui produisent d'importantes quantités de déchets. Avec une cible plus claire, nous nous associons à nos fournisseurs afin de favoriser l'utilisation de matériaux plus durables, de réduire les emballages et d'accroître le recyclage et la réutilisation. Le programme ÉcoConnexions vise à sensibiliser notre personnel et à renforcer notre culture de gestion des déchets.

Gestion de la biodiversité et des terrains

Notre réseau, qui relie trois côtes en Amérique du Nord, traverse une grande variété d'habitats naturels, dont des parcs nationaux, des forêts, des prairies et des milieux humides. Ces habitats abritent des espèces riches et variées qui créent un écosystème essentiel et procurent des avantages aux collectivités environnantes. Nous sommes déterminés à améliorer l'environnement dans les endroits où nous exerçons nos activités et à mener notre exploitation de manière à réduire le plus possible notre incidence sur ces écosystèmes.

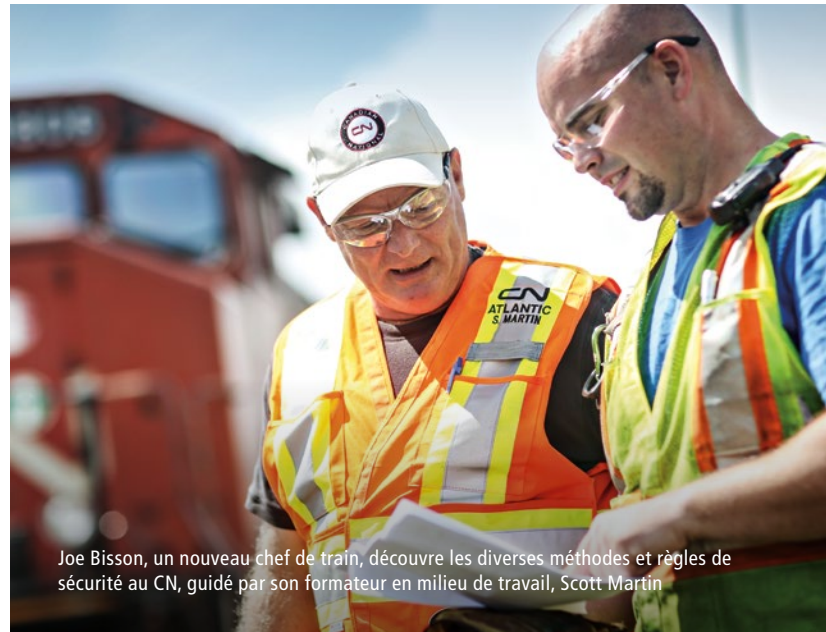


Nettoyage du site de Gogama

▲ **COLLABORATION À LA REMISE EN ÉTAT DE GOGAMA :** Les équipes du CN et de la Première Nation de Mattagami collaborent actuellement à la phase de remise en état : elles mettent en place de la terre non contaminée et replantent des végétaux sur environ 10 acres.



Bâtir en intégrant la sécurité dans tout ce que nous faisons



Joe Bisson, un nouveau chef de train, découvre les diverses méthodes et règles de sécurité au CN, guidé par son formateur en milieu de travail, Scott Martin

◀ **FORMER LES RECRUES EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ :**
Le personnel de supervision et les mentors communiquent régulièrement avec nos recrues pour leur offrir de la rétroaction et du coaching. Agissant à titre de mentors, nos formateurs en milieu de travail fournissent du coaching sur la sécurité aux recrues.

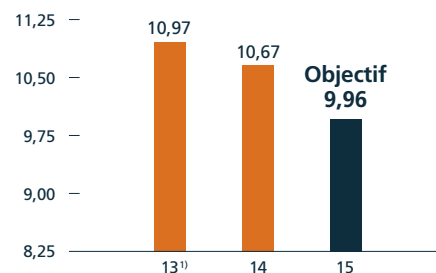
Nous croyons que la sécurité est d'une importance capitale. Que nous acheminions des marchandises dangereuses ou d'autre fret dans notre réseau, notre priorité est d'assurer la sécurité de notre personnel, de nos collectivités et des marchandises de nos clients. Notre objectif est d'être le chemin de fer le plus sécuritaire en Amérique du Nord.

Renforcer la culture de la sécurité

Notre priorité absolue est d'établir une culture de la sécurité forte. Nous croyons qu'offrir un milieu de travail où l'on favorise une culture axée sur la sensibilisation à la sécurité est essentiel pour atteindre notre objectif d'être le chemin de fer le plus sécuritaire en Amérique du Nord. Nous devons donc faire preuve de leadership et démontrer notre engagement à l'égard de la sécurité, investir largement dans la formation et le coaching, et mobiliser notre personnel afin de réduire le nombre de blessures.

Taux d'accidents selon le BST (Canada)

Accidents par million de trains-milles



1) Le ratio de 2013 a été redéfini en raison de la modification d'un critère de signalement du BST en 2014.

Améliorer les processus de sécurité

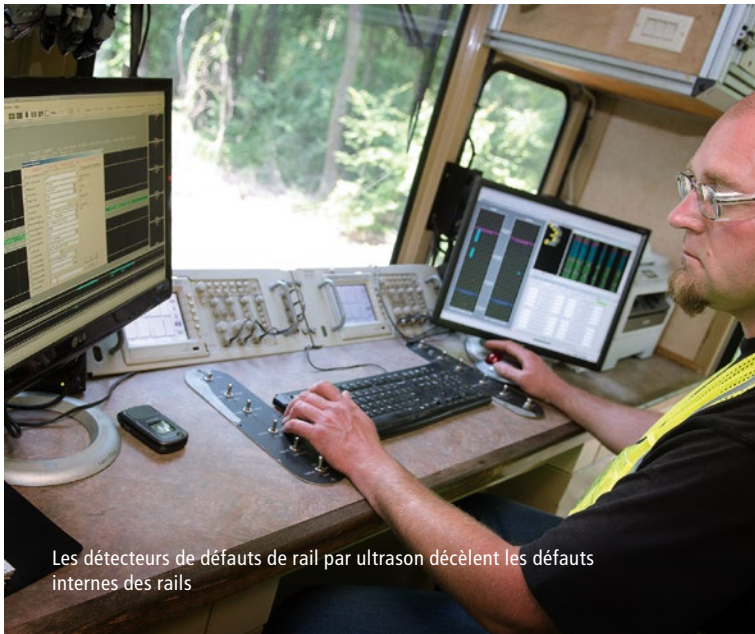
Notre Système de gestion de la sécurité (SGS) constitue le cadre général grâce auquel la sécurité s'inscrit au cœur de nos activités quotidiennes. Les processus de sécurité, y compris notre ligne de conduite en matière de sécurité, nos évaluations des risques, nos plans de sécurité, nos vérifications de sécurité et nos dialogues avec les collectivités, font en sorte que nous mettons l'accent sur les principales causes d'accidents et de blessures. Une partie importante de notre stratégie consiste à investir largement afin d'assurer la sécurité de nos activités grâce à une formation et à une technologie de premier ordre et à des améliorations à l'infrastructure.

Recrues formées en sécurité

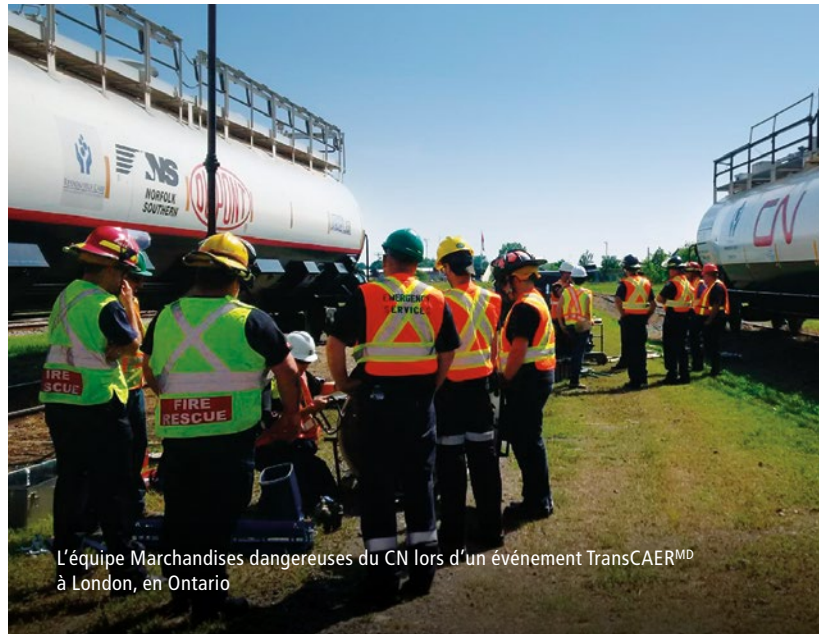
3 700



recrues ont reçu une formation sur notre culture de la sécurité en 2014



Les détecteurs de défauts de rail par ultrason décèlent les défauts internes des rails



L'équipe Marchandises dangereuses du CN lors d'un événement TransCAER^{MD} à London, en Ontario

◀◀
INVESTIR DANS LA TECHNOLOGIE POUR EXPLOITER UN CHEMIN DE FER SÉCURITAIRE : Nous investissons dans un large éventail d'outils technologiques pour surveiller l'état de la voie et du matériel roulant, et améliorer notre puissante infrastructure technologique servant à la détection précoce des défauts.

▶
ENGAGEMENT STRUCTURÉ AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS : Nous sensibilisons les premiers intervenants et les fonctionnaires municipaux en communiquant des renseignements sur nos programmes de sécurité, sur les protocoles de signalement et d'intervention, ainsi que sur la formation que nous pouvons offrir pour poursuivre notre but commun d'assurer la sécurité du public.

Investir dans les infrastructures et les technologies afin d'exploiter un chemin de fer sécuritaire

Nous investissons massivement dans la technologie et les programmes d'immobilisations afin de maintenir la sécurité et l'intégrité de notre réseau. Les travaux prévus incluent le renouvellement de rails, de traverses et d'autres composants de voie ainsi que la réfection de ponts. Nous investissons également dans un large éventail d'outils technologiques pour surveiller l'état de la voie et du matériel roulant, et améliorer notre puissante infrastructure technologique servant à la détection précoce des défauts.

Transporter des marchandises dangereuses de façon sécuritaire

Que nous acheminions des marchandises dangereuses ou d'autre fret, nous savons que la sécurité est une priorité absolue. Bien que nous ne puissions pas refuser les marchandises des clients, conformément à nos obligations de transporteur public, nous reconnaissons le rôle que nous avons à jouer pour assurer la sécurité des collectivités lorsque nous acheminons des marchandises dangereuses et nous pensons que le secteur ferroviaire peut accroître la sécurité en travaillant de plus près avec les collectivités. Nous sensibilisons les premiers intervenants et les fonctionnaires municipaux en communiquant des renseignements sur nos programmes de sécurité, sur les protocoles de signalement et d'intervention, ainsi que sur la formation que nous pouvons offrir.



Université Saint Mary's

▲ **PRÉVENIR LES BLESSURES ET LES ACCIDENTS :** Nous avons établi une collaboration unique avec l'Université Saint Mary's à Halifax, en Nouvelle-Écosse, où nous avons fondé le Centre CN de santé et sécurité au travail. Les 1^{er} et 2 octobre 2014 se tenait le premier Symposium sur la culture de la sécurité organisé conjointement par le CN et l'Université Saint Mary's afin de discuter et d'échanger de l'information au sujet de la culture de la sécurité, un domaine émergent.

Investissements dans la sécurité du réseau

1,25 G\$

investis dans le maintien de la sécurité et de l'intégrité du réseau en 2014



Premiers intervenants contactés

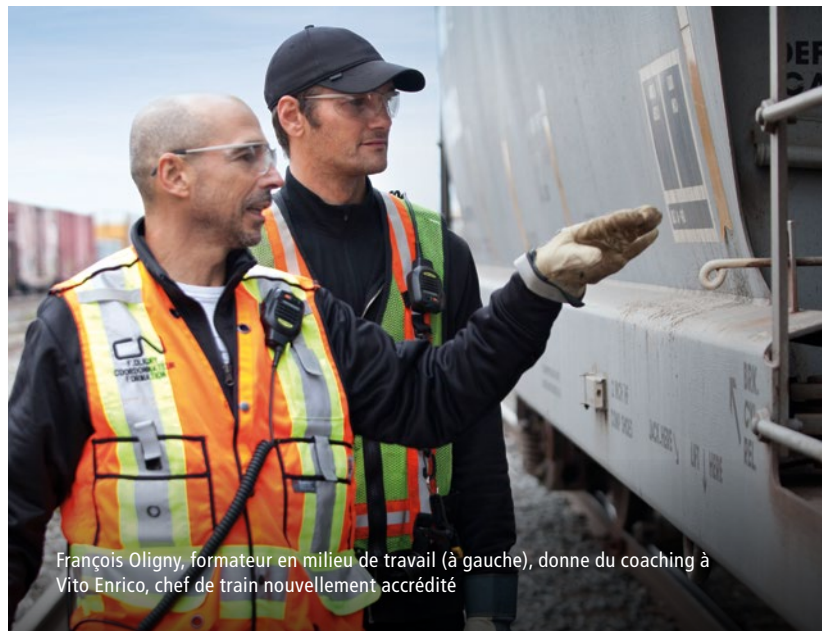
83 000

premiers intervenants ont été contactés, depuis 1988, grâce à 3 700 événements TransCAER^{MD}





Constituer une solide équipe de cheminots



François Oigny, formateur en milieu de travail (à gauche), donne du coaching à Vito Enrico, chef de train nouvellement accrédité

◀
INTÉGRER LES NOUVEAUX MEMBRES DU PERSONNEL : Pendant les 24 premiers mois de leur carrière, les nouveaux membres du personnel reçoivent une formation continue visant à leur inculquer notre forte culture de la sécurité, à leur transmettre nos attentes, à leur fournir des aide-mémoire et à leur faire connaître les autres cheminots et les normes d'exploitation élevées du CN.

Nous tenons à accroître notre notoriété en tant qu'employeur en recrutant et en formant les meilleurs cheminots du secteur. Nos 25 000 membres du personnel sont à la base de notre réussite. Leur engagement, leur motivation et leur talent contribuent à notre rentabilité et à notre résilience, ainsi qu'au renforcement de notre position de leader.

Nous savons que ce ne sont ni nos locomotives ni nos voies ferrées qui nous distinguent de nos concurrents, mais plutôt notre personnel. Notre effectif subit un renouvellement important qui s'effectuera sur plusieurs années, et nous nous préparons à accueillir la prochaine génération de cheminots.

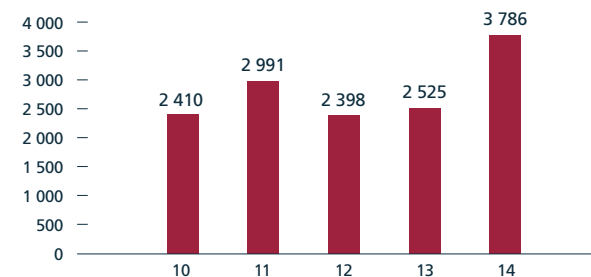
Attirer et retenir les talents

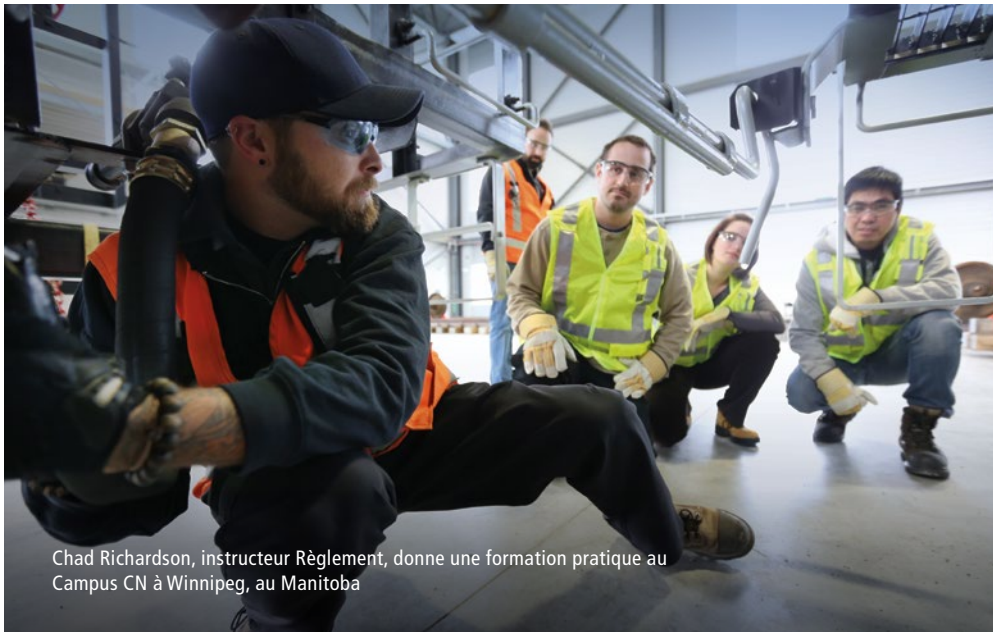
Nous continuons à optimiser nos efforts de recrutement afin d'accroître notre notoriété en tant qu'employeur. Entre 2015 et 2020, nous prévoyons un renouvellement de près de 50 % de notre effectif actuel, en raison des membres du personnel qui partiront à la retraite ou qui quitteront l'entreprise.

Nous intégrons les nouveaux cheminots en les dotant des outils et des connaissances dont ils ont besoin pour travailler de façon sécuritaire et efficace et pour sentir qu'ils font partie de l'entreprise. Uniquement en 2014, nous avons intégré plus de 3 700 membres du personnel. Aujourd'hui, la génération Y, c'est-à-dire les jeunes dans la vingtaine et la trentaine, représente 40 % de notre effectif, soit le plus important segment de notre personnel.

14 000 nouvelles recrues depuis 2010

Nombre de nouvelles recrues





Chad Richardson, instructeur Règlement, donne une formation pratique au Campus CN à Winnipeg, au Manitoba



Campus CN à Winnipeg, au Manitoba



Campus CN à Homewood, en Illinois

▲ **CAMPUS CN – INVESTIR DANS UNE FORMATION DE POINTE :** Nos deux centres de formation ultramodernes situés à Winnipeg, au Manitoba, et à Homewood, en Illinois, constituent les éléments essentiels du renouvellement de l'effectif du CN. Plus de 3 000 cheminots y seront formés chaque année. Les centres de formation font partie d'un nouveau programme de formation revitalisé qui vise à former des cheminots hautement qualifiés, soucieux de la sécurité et confiants en leur environnement de travail.

Développer les meilleurs cheminots

Veiller au développement des meilleurs cheminots du secteur est une priorité. Notre force, c'est notre personnel, et la formation est essentielle si nous voulons disposer d'une main-d'oeuvre qualifiée et engagée qui travaille en toute sécurité. Cet aspect joue un rôle particulièrement significatif dans le contexte actuel de renouvellement important de la main-d'oeuvre. En 2014, nous avons ouvert deux centres de formation de pointe – l'un à Winnipeg, au Manitoba, et l'autre à Homewood, en Illinois. Les centres de formation font partie d'un nouveau programme de formation revitalisé qui vise à former des cheminots hautement qualifiés, soucieux de la sécurité et confiants en leur environnement de travail.

Favoriser la diversité et l'inclusion

Dans un marché mondial qui se complexifie, nous reconnaissons l'importance que revêt la diversité à tous les niveaux de l'entreprise. Nous devons absolument augmenter la diversité afin de nous adapter aux clients et aux collectivités que nous desservons et ainsi de maintenir notre compétitivité et d'améliorer notre rendement. Notre Conseil de mise en valeur de la diversité est chargé d'accroître la diversité et le savoir-faire culturel du CN, tout en surveillant les programmes de promotion de la diversité ciblés touchant les Autochtones, les femmes, les handicapés et les membres de minorités visibles.



Josie Maxwell
Répartitrice de relève à
La Nouvelle-Orléans

▲ **ENCOURAGER LE PERSONNEL À RESTER ACTIF :** Le programme de santé et de mieux-être Traction CN a pour but de favoriser l'adoption d'un mode de vie sain et actif. Le programme est appuyé par des champions du mieux-être qui encouragent leurs collègues à participer à des activités axées sur le mieux-être au travail et à la maison.

Investissement dans la formation

55 M\$

investis dans deux nouveaux centres de formation à Winnipeg, au Manitoba, et à Homewood, en Illinois



Promotions pour les femmes du CN au Canada

19 %

des promotions au Canada ont été accordées à des femmes, et le nombre de femmes recrutées dans les métiers spécialisés a plus que doublé sur une base annuelle en 2014





Bâtir des collectivités plus sécuritaires et plus fortes



David Chiu, superviseur adjoint Voie de l'Ingénierie et fier Cheminot du CN dans la collectivité

◀
APPUYER LES CHEMINOTS DANS LA COLLECTIVITÉ :
Le programme Cheminots du CN dans la collectivité verse des dons aux organismes communautaires de bienfaisance auxquels les membres de notre personnel décident d'accorder leur soutien bénévole.

Nous sommes fiers de faire partie intégrante des nombreux villages, villes et municipalités que traverse notre réseau nord-américain de 19 600 milles. En tant que vos voisins, nous avons à cœur de nous engager au sein des collectivités que nous desservons en investissant dans le développement communautaire, en créant des avantages socio-économiques positifs et en nous assurant d'ouvrir des voies de communication.

Investir dans les collectivités

Nous croyons que l'un des meilleurs moyens d'établir des collectivités plus fortes consiste à contribuer activement, par l'entremise de nos efforts d'investissements communautaires, à des organismes, à des programmes et à des initiatives compatibles avec notre savoir-faire, nos atouts commerciaux et nos ressources. Investir dans nos collectivités nous aide à attirer et retenir des membres du personnel, à renforcer nos valeurs et à rehausser la réputation de notre entreprise.

Notre engagement s'exprime par l'entremise du Fonds CN pour des collectivités plus fortes, un programme d'investissements communautaires axé sur cinq grands domaines : la sécurité, la durabilité environnementale, la diversité, la formation en transport et la solidarité sociale. Notre service des Affaires publiques et gouvernementales veille à ce que nous choissions des causes, des organismes, des projets et des événements méritoires, qui nous permettent de transmettre nos connaissances et notre expérience afin de vraiment changer les choses.

Outre l'incidence de notre entreprise et de nos activités, nous continuons de travailler ensemble afin de mobiliser les collectivités et ainsi de créer des avantages sociaux, économiques et environnementaux. L'impact positif que nous avons dans les collectivités où nous exerçons nos activités prend différentes formes. Qu'il s'agisse des collectivités que nous impliquons dans nos programmes sur la sécurité, des élèves que nous rencontrons ou des centaines de milliers d'arbres que nous plantons, nous croyons que nous pouvons changer les choses de façon concrète et durable dans nos collectivités.

Investir dans les collectivités

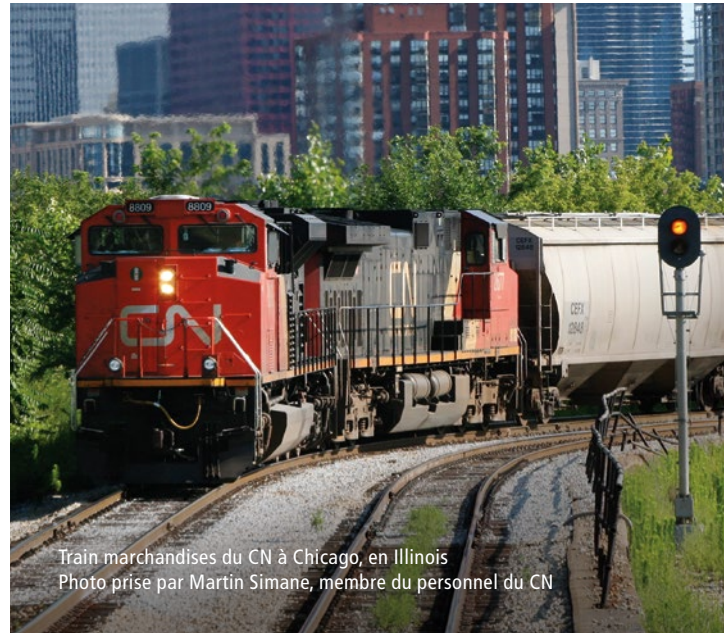
18,3 M\$



investis dans le soutien de la sécurité et du développement durable, de la formation en transport, du programme Cheminots du CN dans la collectivité et d'initiatives de solidarité sociale et de Centraide



Expédition en canoë Pulling Together, Nanoose Bay, en Colombie-Britannique



Train marchandises du CN à Chicago, en Illinois
Photo prise par Martin Simane, membre du personnel du CN

◀◀

FAVORISER DES RELATIONS RESPECTUEUSES AVEC LES COLLECTIVITÉS AUTOCHTONES : Nous nous engageons à établir des relations respectueuses et mutuellement avantageuses avec les Autochtones, tout en assurant le service à nos clients.

▶

RÉPONDRE AUX PRÉOCCUPATIONS DES COLLECTIVITÉS : Notre objectif est de collaborer avec les collectivités afin de prévenir et de résoudre les problèmes qui peuvent survenir lorsque des personnes vivent et travaillent à proximité immédiate d'activités ferroviaires.

Avoir un impact socio-économique positif

En tant que véritable pilier de l'économie, nous maintenons notre engagement visant à procurer des avantages économiques positifs aux clients que nous servons et aux collectivités où nous exerçons des activités, en contribuant aux retombées économiques locales, en veillant à la sécurité des collectivités et en les consultant, et en atténuant notre impact. Notre objectif est d'aider, par notre présence, à l'amélioration de nos collectivités et de leurs conditions économiques.

Ouvrir les voies de communication

Nous nous efforçons de garder ouvertes et positives les voies de communication dans nos collectivités, veillant ainsi à répondre aux préoccupations qui sont les plus importantes pour vous. Pour maintenir ouvertes les voies de communication et nous assurer de communiquer des renseignements exacts et cohérents au public, nous avons créé la ligne de renseignements généraux qui nous permet de répondre aux questions et aux enjeux qui vous intéressent.



Dean Solowan
Constable de la Police du CN

▲ **PROTÉGER LA SÉCURITÉ DU PUBLIC :** Nos constables et inspecteurs dévoués jouent un rôle important dans la protection de nos actifs, mais aussi de nos voisins grâce à la sensibilisation aux dangers liés aux intrusions et à la sécurité aux passages à niveau.

Soutien aux athlètes autochtones

5 000



athlètes autochtones ont bénéficié de notre commandite des Jeux autochtones de l'Amérique du Nord de 2014

Collectivités sensibilisées à la sécurité

1 970



collectivités ont été sensibilisées aux programmes du CN sur la sécurité, au transport des marchandises dangereuses et aux interventions d'urgence, au Canada et aux États-Unis, en 2014



Bâtir selon les normes les plus rigoureuses en matière de gouvernance



Siège social du CN à Montréal, au Québec

Étant l'un des principaux chemins de fer en Amérique du Nord, nous savons que nous devons nous conformer aux normes les plus élevées, une responsabilité que nous prenons très au sérieux. La gouvernance responsable est un élément fondamental de nos pratiques commerciales et de notre culture.

Intégrer nos valeurs et nos engagements

Les cinq principes de base du CN, notre Code de conduite, nos valeurs fondamentales et nos politiques en matière d'environnement, de santé et de sécurité encadrent nos valeurs et notre engagement responsable. Même si nous n'avons pas signé le Pacte mondial des Nations Unies, notre approche à l'égard de l'engagement responsable s'aligne sur les dix principes du Pacte mondial dans le domaine des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

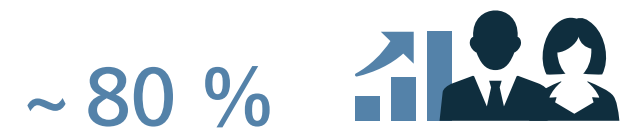
Notre engagement à l'égard de l'éthique des affaires et de l'intégrité se manifeste par nos efforts en vue d'améliorer sans cesse nos politiques et nos pratiques en matière de gouvernance, ainsi que d'établir des systèmes clairs grâce auxquels la responsabilisation, la gestion des risques et le contrôle sont intégrés partout dans notre entreprise.

Le Code de conduite (le Code) définit les valeurs et les attentes qui sous-tendent notre approche de l'engagement responsable. Il traduit notre détermination à nous engager avec confiance et intégrité auprès de nos intervenants et fait valoir l'importance de maintenir une bonne réputation.

Lier la rémunération de la haute direction à la performance en matière de développement durable

Notre politique sur la rémunération des membres de la haute direction vise à s'assurer qu'il existe un lien bien défini entre la stratégie à long terme, les plans d'affaires et la rétribution de la haute direction. Favoriser l'exercice sécuritaire et fiable des activités et adopter des pratiques environnementales et sociales responsables sont des éléments liés à nos programmes de rémunération de la haute direction dans le cadre du rendement individuel.

Lier la rémunération à la performance



de la rémunération directe totale cible des membres de la haute direction visés est variable et liée au rendement du CN

ÉcoConnexions

Incarner nos valeurs environnementales

Notre programme ÉcoConnexions est le moteur qui nous propulse vers l'atteinte de nos objectifs environnementaux. Nos programmes favorisent et soutiennent nos valeurs et nos initiatives environnementales auprès de nos principaux intervenants, notamment le personnel, les collectivités et les clients.

Trois programmes dynamiques visent les intervenants

ÉcoConnexions – Programme d'engagement du personnel

Lorsque nous avons lancé le programme d'engagement du personnel en 2011 par l'entremise d'un partenariat de cinq ans avec Jour de la Terre Canada, les objectifs étaient la conservation de l'énergie, la réduction des déchets et l'amélioration de l'entretien aux triages et aux bureaux du CN partout en Amérique du Nord. Les investissements faits dans ces initiatives sont soutenus par l'ÉcoFonds du CN de 5 M\$, qui réinvestit les importantes économies réalisées par des initiatives ÉcoChampions.

Programme ÉcoConnexions – De terre en air

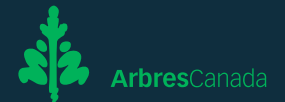
Notre programme communautaire offre une contribution maximale de 25 000 \$ pour le verdissement de terrains municipaux au Canada et aux États-Unis, en particulier dans les collectivités situées le long de nos voies. Depuis 2012, en collaboration avec nos partenaires Arbres Canada, Collectivités en fleurs et America in Bloom, nous avons aidé 131 municipalités à lancer des initiatives de plantation d'arbres de manière durable et respectueuse de l'environnement.

En combinaison avec un programme de reboisement massif, plus d'un million d'arbres ont été plantés au Canada et aux États-Unis.

ÉcoConnexions – Programme de partenariat

Dans le cadre de ce programme, des clients du CN s'engagent à réduire leurs émissions de carbone et à accroître leur efficacité énergétique. En mai 2014, nous avons souligné l'engagement de dix de nos principaux clients de l'Intermodal à l'égard de pratiques commerciales durables et nous avons planté 110 000 arbres pour ces clients au printemps de 2015.

Nos partenaires



RÉSULTATS :

Membres du personnel formés dans le cadre du programme ÉcoConnexions du CN

700

ÉcoChampions ont été formés dans 100 triages du CN partout en Amérique du Nord, depuis 2011

Économies d'énergie dans les principaux triages

15 %

en économies d'énergie globales ont été réalisées dans les grands triages depuis 2011

Déchets détournés des décharges

~ 90 %

des déchets d'exploitation ont été détournés des décharges depuis 2011

Arbres plantés

1 000 000

d'arbres ont été plantés à ce jour, dont 110 000 en 2015 en reconnaissance de l'engagement de nos clients de l'Intermodal à l'égard de pratiques durables, et 131 collectivités ont reçu des fonds



Nous vous invitons à nous transmettre vos commentaires et questions sur le présent rapport. Pour ce faire, veuillez communiquer avec :

Chantale Després
Première directrice Développement durable, CN
chantale.despres@cn.ca

La Compagnie des chemins de fer
nationaux du Canada
935, rue de La Gauchetière Ouest
Montréal (Québec) H3B 2M9

C.P. 8100
Montréal (Québec) H3C 3N4
1 888 888-5909



Veuillez consulter notre rapport de développement durable en entier à l'adresse suivante : www.cn.ca/fr/deliveringresponsibly.

www.cn.ca



CI-DESSUS :

Devona, en Illinois
Photo prise par Kieth Biernacki,
membre du personnel du CN

SUR LA PAGE COUVERTURE :

Leezah Fredericks, coordonnatrice de trains,
trilage MacMillan, Concord, en Ontario