

Ce que le CN incarne 2015

BÂTIR POUR
l'avenir





Le CN est le chemin de fer de l'Amérique du Nord

En affaires depuis près de 100 ans, le CN est une entreprise de transport de classe mondiale. Son réseau couvre le Canada et le centre des États-Unis, et il s'agit du seul réseau transcontinental en Amérique du Nord. Le CN se trouve au cœur de chaînes d'approvisionnement qui desservent directement près de 75 % de la population américaine et tous les grands marchés du Canada. Du Pacifique à l'Atlantique et jusqu'au golfe du Mexique, il offre des services ferroviaires entièrement intégrés, dessert des ports sur les trois côtes ainsi que des grandes villes, et a des liaisons avec toutes les régions de l'Amérique du Nord et au-delà.

Ce que le CN incarne

Au CN, nous sommes fiers de la sécurité et de l'efficacité qui entourent notre travail de transporteur de marchandises pour nos clients. Nous sommes également fiers de ce que notre entreprise incarne : un ensemble de cinq valeurs fondamentales qui soutiennent la conduite quotidienne de nos affaires et notre engagement à être le meilleur chemin de fer de l'Amérique du Nord.





Port Metro Vancouver : le plus grand port desservi par le CN

Le port de Vancouver est le port le plus grand et le plus achalandé au Canada. Point d'accès dynamique au commerce international, ce port se trouve à proximité de bon nombre de nos installations de transbordement, ce qui facilite assurément les expéditions.

Le port de Vancouver :

- manutentionne plus de 140 millions de tonnes de marchandises;
- traite avec plus de 160 économies à l'échelle mondiale chaque année;
- est le quatrième plus grand port en Amérique du Nord au chapitre du tonnage et dessert 28 terminaux portuaires et trois chemins de fer de classe 1.

Offrir l'excellence en matière d'exploitation et de service

Au cours des 20 dernières années, le CN a exercé ses activités en cherchant à favoriser la productivité grâce à une exécution rigoureuse dans tous les aspects de l'exploitation de son chemin de fer. Nous travaillons d'arrache-pied afin de faire circuler les trains de façon plus efficiente, de réduire les temps de séjour dans les terminaux et d'améliorer la vitesse d'ensemble sur le réseau. Nous exploitons le chemin de fer selon un modèle que nous appelons *l'exploitation ferroviaire précise*, qui exige une mesure précise et l'amélioration continue de tous les aspects de l'exploitation du CN.

Par ailleurs, les innovations à grande échelle du CN en matière de service sont avantageuses pour les clients. Pour nous, l'excellence en matière de service signifie élargir nos perspectives, travailler plus étroitement avec les clients et fournir un service de bout en bout de qualité pour les aider à réussir dans leurs marchés.

Grâce à un plan stratégique clair reposant sur l'engagement à l'égard du service et de la productivité, le CN crée de la valeur pour ses clients et ses actionnaires.

UNE EXÉCUTION PRÉCISE AFIN D'OFFRIR UN EXCELLENT SERVICE

Pour **Justin Waldeck**, être un facilitateur de la chaîne d'approvisionnement signifie résoudre des problèmes. Justin, directeur Port pour le CN au port achalandé de Vancouver, travaille à acheminer des marchandises à destination, de façon sécuritaire et efficace. Il a été bien préparé à ce travail, puisqu'il a passé quatre ans dans

l'armée américaine à titre d'officier de la logistique, poste dans le cadre duquel il était chargé de donner aux troupes l'accès aux fournitures pendant les missions outre-mer.

Justin affirme que son travail au CN comporte des défis qu'il connaît bien : « Ma mission est claire et je dois agir de façon à l'assumer et à assurer une exécution précise. Je dois réagir rapidement et collaborer avec d'autres membres du personnel du CN et partenaires de la chaîne d'approvisionnement pour mener à bien le travail. »





À propos de l'AquaTrain du CN

En service depuis plus de 50 ans, l'AquaTrain est une navette ferroviaire et maritime unique en son genre qui constitue un lien vital entre l'Alaska et le reste de l'Amérique du Nord :

- Rapidité du service – il suffit de quatre jours pour relier Prince Rupert, en Colombie-Britannique, à Whittier, en Alaska;
- Itinéraire maritime le plus court vers l'Alaska, soit de 965 kilomètres (600 milles);
- Chargement demeurant sur le wagon du début à la fin;
- Service durant toute l'année; plus de 30 allers-retours chaque année;
- Utilisation des plus grandes barges porte-wagons au monde, capables d'accueillir 45 wagons sur huit voies.

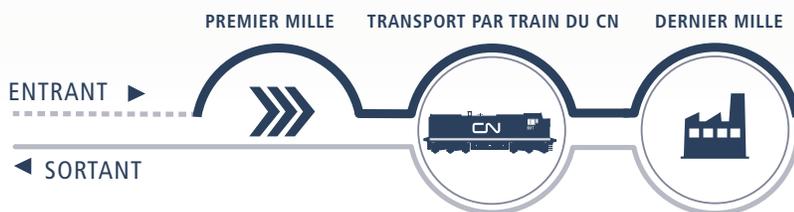
Créer de la valeur pour nos clients

Le CN a rehaussé son niveau d'action grâce à sa mentalité qui l'amène à voir le parcours entier des marchandises transportées, tout le long de la chaîne d'approvisionnement, et pas uniquement sa partie du processus. Nous participons de plus en plus à chaque étape du transport, en convainquant tous les participants de la chaîne d'approvisionnement d'améliorer la façon dont les produits et matières vont du point A au point B.

Cette approche permet d'obtenir de solides résultats. Offrant des temps de parcours qui sont parmi les meilleurs du secteur et mettant un accent soutenu sur les services « premier mille – dernier mille », le CN aide ses clients à exceller sur le marché.

Nous focalisons également nos efforts grâce à une série d'initiatives appelées *Le client D'ABORD*.

Nous nous efforçons de régler les principales difficultés des clients, en particulier pendant le premier mille et le dernier mille du cycle d'expédition. L'application *J'Avise*, notre toute dernière initiative visant à établir une meilleure communication avec les clients, fournit aux clients du secteur des marchandises un ensemble d'outils électroniques qui permettent facilement de demander ou de libérer du matériel, de consigner des données et de repérer les envois en cours de route. Le CN prévoit automatiquement les livraisons de wagons 24 heures à l'avance et informe les clients de tout cas de service non conforme en temps opportun, de façon à les aider à gérer leurs stocks et à modifier leurs horaires de travail. Les clients ont accès instantanément à des renseignements à jour, 24 heures sur 24.



UN REMARQUABLE TRAVAIL D'ÉQUIPE PERMET DE TROUVER RAPIDEMENT UNE SOLUTION

Une vingtaine de jours. C'est tout le temps dont le CN a eu besoin pour en arriver à une solution de chaîne d'approvisionnement en juillet 2014. Tout cela grâce à la collaboration étroite entre plusieurs services du CN et au travail de membres du personnel déterminés, comme **Tristan Jenkin**, directeur Solutions de chaîne d'approvisionnement.

Tristan connaissait un client en Alaska qui voulait se faire livrer du sable de fracturation en provenance du Wisconsin. « Il a fallu relier plusieurs maillons de la chaîne d'approvisionnement, se souvient Tristan, et de nombreux employés du CN étaient ouverts et prêts à aider. »

Tristan a agi rapidement afin de mettre en place une équipe interfonctionnelle chargée d'établir le calendrier d'expédition et de la logistique, y compris le groupe qui conduit l'AquaTrain du CN de la Colombie-Britannique à l'Alaska. « Le CN a livré les premiers wagons de sable dans les délais prévus, et le client est très heureux », conclut Tristan.



Créer de la valeur pour nos actionnaires

En 2015, le CN célébrera le 20^e anniversaire du premier appel public à l'épargne (PAPE) de la Compagnie. Nous avons accompli des pas de géant depuis la privatisation en 1995. Autrefois à la remorque du secteur et à l'exploitation concentrée surtout au Canada, le CN est aujourd'hui le chef de file du secteur ferroviaire en Amérique du Nord sur le plan de la rentabilité et du service. Nous couvrons huit provinces canadiennes ainsi que 16 États américains, et nous transportons les marchandises sans rupture sur un réseau de 31 500 kilomètres (19 600 milles), ce qui reflète nos plus de 8 G\$ d'acquisitions depuis 1998.

Si vous aviez eu la chance d'acquérir 1 000 \$ en actions du CN lors de notre PAPE, la valeur de ces titres s'établirait aujourd'hui à plus de 35 000 \$ – un remarquable rendement de l'investissement. De plus, le CN a augmenté son dividende par action 19 fois d'affilée depuis 1995, et ce, à un taux de croissance annuel de 17 % en moyenne, et a créé beaucoup de valeur pour ses actionnaires au moyen de rachats d'actions réguliers depuis son premier programme de rachat, en 2000.

Le CN a fractionné ses actions à quatre reprises depuis le PAPE, le plus récent fractionnement d'actions, à raison de deux pour une, a eu lieu en 2013.



FTSE4Good



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



RENDEMENT DES ACTIONS DU CN

CNI par rapport au S&P 500 (2005-2015)



Aujourd'hui, les investisseurs savent que la réussite à long terme du CN est étroitement liée à sa contribution à un avenir durable.

CNR par rapport au TSX (2005-2015)



TSX: CNR NYSE: CNI



Jouer notre rôle de pilier de l'économie

Lorsque nous disons que le CN est un véritable pilier de l'économie nord-américaine, il s'agit d'une réflexion sur le rôle clé que nous jouons dans la prospérité des marchés nord-américains que nous desservons. Nous enregistrons des produits d'exploitation annuels de 12 G\$ et nous transportons plus de 300 millions de tonnes de marchandises d'une valeur de plus de 250 G\$ chaque année. Nous offrons des services à des exportateurs, à des importateurs, à des détaillants et à des fabricants, et nous acheminons des matières premières, des biens intermédiaires et des produits finis vers les marchés, exerçant ainsi une influence sur la vie de millions de personnes chaque jour.

Le CN est depuis longtemps un maillon indispensable de la chaîne d'approvisionnement des ressources naturelles, comme les produits céréaliers, le charbon et les produits forestiers. Mais il est aussi un transporteur de premier ordre de biens de consommation et de

produits industriels. Nous transportons chaque année plus de deux millions de conteneurs intermodaux, remplis de tout ce que les gens utilisent quotidiennement : vêtements, meubles, nourriture, jouets, vin et plus encore. Du bois à l'aluminium en passant par le matériel électronique et les voitures, nous transportons bon nombre des biens qui contribuent à faire en sorte que l'économie nord-américaine continue de tourner.

Outre les services que nous fournissons, le CN a une incidence économique favorable importante. Nous employons plus de 25 500 personnes, consacrons près de 2,7 G\$ à l'amélioration des infrastructures et achetons pour 9 G\$ de biens et de services auprès de quelque 15 000 fournisseurs à l'échelle mondiale. Nous avons également payé 722 M\$ en espèces au titre des impôts sur les bénéfices, l'année dernière.

La présence du CN dans des marchés clés favorise la prospérité

- Au cours de la campagne agricole 2013-2014, le CN a aidé le Canada à écouler sa plus importante récolte jamais enregistrée – 77 millions de tonnes. La solide performance du CN en 2014-2015 aide la chaîne d’approvisionnement céréalière du Canada à maintenir le cap pendant une autre année exceptionnelle.
- La croissance du transport intermodal a été alimentée par les échanges commerciaux croissants du CN avec l’Asie, où le service de bout en bout que nous offrons depuis la côte ouest nous a permis d’atteindre des volumes d’expédition record.
- La reprise du secteur de l’habitation aux États-Unis favorise non seulement la croissance du transport de produits forestiers, comme le bois d’œuvre, mais aussi de produits liés au secteur de l’habitation, tels que des meubles, des métaux et des matériaux de couverture.
- En dépit de la récente chute des prix du pétrole brut, le CN continue de voir un potentiel de croissance dans les marchandises liées à l’énergie.
- La demande de potasse augmente sans cesse, et le Canada occupe une position concurrentielle forte sur les marchés mondiaux.



LA TENDANCE « FRAÎCHEUR » EST DE MISE DANS LES SERVICES TRANSFRONTALIERS

En collaboration avec des partenaires ferroviaires et routiers, le CN a lancé CargoCool, le premier service de transport transfrontalier Canada-États-Unis-Mexique d’aliments frais et congelés dans des conteneurs frigorifiques. « CargoCool représente une solution qui combine les avantages du transport ferroviaire sur longues distances avec le ramassage et la livraison à l’échelle locale », déclare **Norm Ficker**, directeur de marché, Intermodal à Toronto, en Ontario.

Norm attribue le succès de CargoCool à un travail d’équipe exceptionnel. L’équipe d’acquisition de matériel de Montréal, au Québec, a participé à l’achat de conteneurs de pointe permettant au CN d’assurer la livraison d’aliments en parfait état et d’offrir un service de surveillance à distance et de régulation de la température en tout temps. Notre équipe dévouée chargée de la logistique des conteneurs frigorifiques de Memphis, au Tennessee, offre aux clients un service à guichet unique et gère les activités de réservation, de répartition, de surveillance, de suivi et de facturation. Les équipes des Douanes, de l’Exploitation des postes frontaliers, de l’Exploitation et de l’Intermodal du CN jouent également des rôles clés.



Norman Ficker, directeur de marché, **Stephen Burns**, analyste de marché, et **Andrew Fuller**, directeur Marketing, Intermodal, inspectent l’intérieur d’un conteneur CargoCool au triage de Brampton, en Ontario.

À propos du service CargoCool du CN

CargoCool offre une approche rapide, pratique, rentable et respectueuse de l’environnement, permettant de transporter des produits sensibles aux variations de température, tels que les produits frais et les viandes congelées :

- Des temps de parcours parmi les plus rapides du secteur, et un taux de ponctualité des livraisons d’au moins 90 %;
- Achat récent de plus de 200 conteneurs frigorifiques de 53 pi de la nouvelle génération;
- Système de surveillance ultramoderne et équipe dévouée;
- Moteur pouvant alimenter jusqu’à 17 conteneurs frigorifiques. Quelle amélioration sur le plan de l’économie de carburant et de la réduction des émissions!

Investir pour appuyer notre programme en matière de SÉCURITÉ

En 2014, le CN a investi 2,3 G\$ au chapitre des programmes d'immobilisations, et il a consacré 1,25 G\$ de cette somme à l'infrastructure des voies afin de rendre son réseau plus sécuritaire et plus fluide. Le CN prévoit porter son programme de dépenses en immobilisations à 2,7 G\$ en 2015.

Exercer nos activités de façon sécuritaire et responsable

Leadership en sécurité

Nous pensons que la sécurité est la clé de l'excellence en exploitation ferroviaire. Nous avons pour vision d'être le chemin de fer le plus sécuritaire de l'Amérique du Nord en nous concentrant sur les quatre piliers de notre Système de gestion de la sécurité (SGS). Ce programme prescrit par le gouvernement fédéral se compose officiellement d'objectifs en matière de sécurité et de rendement, d'évaluations des risques, de responsabilités et de pouvoirs, de règles et de procédures, ainsi que de processus de surveillance et d'évaluation.

Le SGS est un programme proactif et exhaustif conçu pour atténuer les risques et réduire continuellement les accidents et les blessures. Il s'agit de la feuille de

route du CN en ce qui a trait à la gestion et à l'amélioration de la sécurité dans tout le réseau. Nous collaborons étroitement avec l'organisme de réglementation et continuerons d'améliorer notre SGS en 2015.

Le Système de gestion de la sécurité axe nos efforts sur les secteurs clés de nos activités qui renforcent notre performance sur le plan de la sécurité.



Établir une solide culture de la sécurité

Notre priorité absolue est d'établir une culture de la sécurité forte. C'est pourquoi le CN investit largement dans des initiatives de formation, de coaching, de reconnaissance et d'engagement du personnel. Les sommets sécurité, les communications entre pairs, les formations pratiques intensives et le travail accompli avec dévouement par nos plus de 100 comités de santé et de sécurité conjoints syndicaux-patronaux ne sont que quelques-unes des initiatives qui hissent la sécurité à de nouveaux sommets.

Nous investissons également dans des capacités de détection des défauts à l'avant-garde du secteur avec le réseau de détecteurs en voie la plus dense en Amérique du Nord, et nous avons renforcé nos pratiques déjà serrées en matière d'immobilisation des trains. Le CN, de concert avec ses pairs du secteur ferroviaire, favorise des normes plus rigoureuses pour les nouveaux wagons-citernes, et il a soutenu les initiatives réglementaires au Canada et aux États-Unis visant à moderniser ou à éliminer les anciens wagons-citernes DOT-111 utilisés pour le transport des liquides combustibles.

Nous pensons que le secteur ferroviaire peut accroître la sécurité en travaillant plus étroitement avec les collectivités. À cette fin, nous avons fait appel à de nombreux représentants des municipalités situées le long de notre réseau ferroviaire et à leurs intervenants d'urgence afin de passer en revue nos programmes de sécurité exhaustifs, de communiquer l'information pertinente sur les marchandises dangereuses acheminées et de discuter de la planification des interventions d'urgence et de la formation. Ce programme d'engagement a visé près de 1 100 collectivités au Canada et environ 870 collectivités et comtés aux États-Unis.





Assurer le développement de la prochaine génération de cheminots et favoriser son engagement

Nous sommes engagés à l'égard du développement continu des membres de notre personnel. C'est pourquoi nous leur offrons une vaste gamme de programmes et de possibilités afin d'aider à favoriser leur engagement et leur croissance. Des initiatives telles que les suivantes fournissent à nos cheminots des occasions de jouer un rôle actif dans leur succès :

- Le **Campus CN**, qui représente un investissement de 55 M\$ dans deux centres de formation ultramodernes à Winnipeg, au Manitoba, et à Homewood, en Illinois.
- L'**Aide financière à l'éducation et à la formation**, qui vise à aider les membres de notre personnel à devenir des cheminots accomplis menant une carrière sécuritaire et productive.
- Le programme **Ambassadeurs du CN**, qui incite les membres du personnel à nous aider à recruter de nouveaux cheminots prometteurs.
- Le **programme d'actionariat** du CN, qui intéresse financièrement les membres du personnel au succès du CN.

Favoriser la diversité en milieu de travail

Avoir un personnel aux talents uniques qui reflètent la diversité des collectivités que nous desservons contribue largement à la réussite du CN. Nous déployons des efforts considérables afin d'attirer et d'embaucher une main-d'œuvre diversifiée. En 2014, près de 40 % de nos candidats ont déclaré eux-mêmes faire partie d'un groupe diversifié désigné, nous permettant de renforcer continuellement la diversité au sein de notre effectif.

Notre philosophie en matière de diversité imprègne de nombreux autres aspects de nos activités, notamment :

- Les programmes de commandites, de bourses d'études et de stages du CN, qui aident à promouvoir et à développer des talents diversifiés.
- L'initiative *Les femmes à l'Exploitation*, qui offre aux femmes des possibilités de carrière au CN dans des rôles non traditionnels.
- La formation relative à l'engagement auprès des communautés autochtones, qui familiarise les membres du personnel du CN avec la culture et l'histoire des autochtones, et renforce nos liens avec ces communautés.
- La célébration d'événements clés, tels que le Mois de l'histoire des Noirs, la Journée internationale de la femme, la Journée nationale des Autochtones et la Journée internationale des personnes handicapées.



METTRE EN LUMIÈRE LES INTÉRESSANTES POSSIBILITÉS OFFERTES PAR LE SECTEUR FERROVIAIRE

Depuis quelques années, **Lorenzo Perez** parle à des élèves des niveaux secondaire et collégial des possibilités exceptionnelles offertes par le secteur ferroviaire et le CN. « De nombreux élèves ne savent pas à quel point le secteur ferroviaire est formidable », affirme Lorenzo, ingénieur Normes de la voie, qui est entré au CN en 2011 aussitôt après avoir obtenu son diplôme d'ingénieur civil de l'Illinois

Institute of Technology. Lors de salons de l'emploi et d'événements de réseautage tenus dans tout Chicago – organisés par la Society of Hispanic Professional Engineers, dont le mandat consiste à donner à la communauté hispanique les moyens d'atteindre son plein potentiel – Lorenzo parle de son expérience à titre d'ingénieur du secteur ferroviaire, et fournit des renseignements sur le *Programme de stages* du CN et les occasions d'emploi. « Être un *Ambassadeur du CN* est une excellente façon de discuter des valeurs fondamentales du CN tout en renseignant les étudiants sur notre secteur », ajoute-t-il.



Lorenzo Perez parle de sa carrière à un groupe d'élèves du secondaire.



Agir pour la protection de l'environnement

Au CN, nous savons que la réduction de notre empreinte écologique est essentielle à la réussite durable de l'entreprise. D'abord et avant tout, nous devons réfléchir et agir dans l'intérêt des générations futures. Nous croyons que, en raison de ses avantages écologiques et économiques, le transport ferroviaire est le moyen de transport de choix et fait partie intégrante d'une solution axée sur le développement durable.

Au CN, nous tenons à exercer nos activités de manière à protéger le milieu naturel. Nous sommes résolus à respecter les lois et règlements en vigueur, et nous prenons les mesures nécessaires afin d'éviter la pollution, de réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES), de préserver les ressources naturelles

et de protéger les écosystèmes. Depuis 2005, nous avons réduit de 16 % l'intensité des émissions de GES produites par les locomotives; nous demeurons en tête du secteur ferroviaire en matière d'efficacité énergétique, notre consommation de carburant par tonne-mille brute étant inférieure de presque 15 % à la moyenne des chemins de fer.



Nos trains émettent de
4 à 6 fois moins
de gaz à effet de serre que
— les camions lourds —

ÉcoConnexions

Le programme *ÉcoConnexions* du CN vise à promouvoir les valeurs et les initiatives environnementales au sein de l'effectif du CN partout en Amérique du Nord, et il met l'accent sur la conservation de l'énergie, la réduction des déchets et l'amélioration de l'entretien.

En 2012, le CN a élargi le programme *ÉcoConnexions* – *De terre en air* dans le cadre d'un partenariat avec Collectivités en fleurs et Arbres Canada, afin d'encourager le verdissement des terrains municipaux dans les collectivités où le CN exerce ses activités. De plus, le CN commandite des programmes de

reboisement massif. À ce jour, plus de 500 000 arbres ont été plantés au Canada et aux États-Unis.

En 2014, le *Programme de partenariat avec les clients* – *ÉcoConnexions* a été lancé afin d'aider les clients à réduire leurs émissions de carbone et à accroître leur efficacité énergétique. Au printemps de 2015, le CN plantera 100 000 arbres afin de souligner l'engagement de dix de ses clients de l'Intermodal à l'égard de pratiques commerciales durables.





À propos de la Caisse de bienfaisance des employés et des retraités du CN

La Caisse de bienfaisance des employés et des retraités du CN organise des activités de collecte de fonds et des campagnes annuelles destinées à appuyer divers organismes caritatifs au Canada. Au cours des dix dernières années, la Caisse a recueilli plus de 12,3 M\$ afin d'appuyer un large éventail d'organismes à but non lucratif qui viennent en aide à des gens dans le besoin.

Nous sommes vos voisins

Les collectivités et les quartiers sont les fondements de la société. Au CN, nous sommes fiers de faire partie intégrante des nombreux villages, villes et municipalités que traverse notre réseau nord-américain de 31 500 km (19 600 milles). Nous sommes également conscients de notre responsabilité à l'égard des collectivités. Il ne s'agit pas uniquement d'un engagement en matière de sécurité, mais aussi de la volonté de favoriser l'établissement de collectivités où il est plus agréable de vivre et de

travailler. Cet engagement s'exprime par l'entremise du *Fonds CN pour des collectivités plus fortes*, un programme d'investissements communautaires axé sur cinq grands domaines :

- Solidarité sociale et Centraide
- Sécurité et développement durable
- Diversité
- Formation en transport
- Programme *Cheminots du CN dans la collectivité*

RÉPONDRE AU BESOIN

Dans certaines collectivités à faible revenu du Canada, près de la moitié des enfants arrivent à l'école le ventre vide. Le *Cheminot du CN dans la collectivité Fiona Veening* s'efforce de changer cela. Depuis quatre ans, elle fait du bénévolat à l'école de ses filles à Markham, en Ontario, où elle prépare des collations et contribue aux activités de financement du programme de collations.

« Notre école est située dans un quartier à faible revenu et le programme Food for Learning de la région de York y distribue des collations deux fois par semaine », déclare Fiona, agente Services optionnels, Intermodal, qui s'est jointe au CN il y a 17 ans.

Fiona était ravie que Food for Learning reçoive son troisième don du programme *Cheminots du CN dans la collectivité*, qui contribue au financement et à l'achat de ressources permettant de lancer le programme de petits-déjeuners et de collations dans des écoles. « Des enfants viennent à l'école sans avoir déjeuné, alors ce programme est très important », souligne-t-elle.



Fiona Veening, à l'école de ses enfants à Markham, en Ontario, en compagnie de ses filles Madeline (à gauche) et Amelie.

À propos du programme Cheminots du CN dans la collectivité

Le CN a une longue et fière tradition d'engagement communautaire. Chaque année, dans tout le réseau, les cheminots du CN consacrent des milliers d'heures de leur temps afin de faire de leurs collectivités de meilleurs endroits où vivre et travailler. Le programme *Cheminots du CN dans la collectivité* reconnaît les nombreux actes de bienveillance en accordant des dons aux organismes caritatifs auxquels les cheminots décident d'accorder leur soutien.



www.cn.ca

935, rue de La Gauchetière Ouest
Montréal (Québec) H3B 2M9

À moins d'indication contraire, toutes les données financières contenues dans le présent document sont exprimées en dollars canadiens.



Ce document est imprimé sur du papier Rolland Enviro100 contenant **100 % de fibres postconsommation**, traité sans chlore. Ce papier est **certifié Éco-Logo^{MP}** et fabriqué à partir d'**énergie biogaz**.



Restez branchés avec le CN:   

facebook.com/CNrail

linkedin.com/company/cn

twitter.com/CN_CommFR

Courriel: contact@cn.ca